



大阪発・ものづくりの新潮流！【技術×偏愛】から生まれた10社の新商品を「オンライン展示会」で発表！

サウナ愛から生まれた専用バッグ、「奉る」推し活グッズ、フランス産クレイを使った入浴剤、筋トレを愛する社長が作った20kgペッパーミル、魂が震える辛旨おつまみ、「好き」を技術とアイデアで形にした新商品を発表！

大阪商品計画
OSAKA PRODUCTS PLANNING #3

2026 2.2 mon ▶ 8.1 sat



公益財団法人大阪産業局が実施する商品開発支援事業「大阪商品計画」では、
2026年2月2日（月）より、今年度プロジェクトに参加している大阪府内10社の商品を、
株式会社イーストフィールズが運営するオンライン展示会プラットフォーム「Granstra（グラнстラ）」にてお披露目します。

▼オンライン展示会「Granstra」URL

<https://granstra.com/ssr/exh/r6tKVGXXUFa1P4Wcmq9y>

【商品一覧】



フランス産クレイ&ソルト バスタブレット



「大切なものの」の居場所



サ活に届け！本気のサウナバッグ



微生物が育てる無農薬・無堆肥の完熟いちご



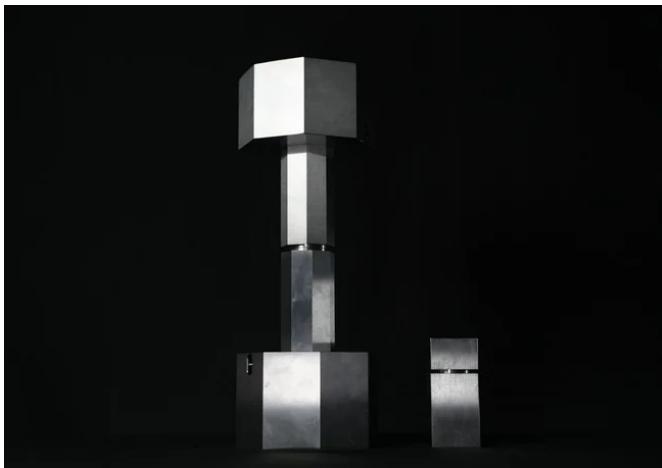
紙製とは思えない上質な質感の植物用ポット



旧車の「部品がない」を解決するオンライン広場



大阪産しらすと米粉を使用したうす焼きせんべい



常識を裏切る、筋トレギアとしてのペッパー・ミル



魂が震える 旨辛おつまみ食堂



精度と美しさが融合した金属キャビネット

【参加企業】※50音順

アロマ・フランス株式会社

株式会社カナタ製作所

株式会社カワイ

株式会社シーズエスト

C&D design decoration

株式会社繁原製作所

株式会社すまいるぴーぷる

株式会社高木

株式会社天満屋

有限会社ワコーメタル

この事業では、大阪のものづくり企業10社が
「工場を元気したい」「もっと会社（商品・サービス）のことを知ってほしい」という情熱のもと、
約1年にわたり、自社技術を生かした新商品開発に挑んできました。



ここには大阪の『おもろい』『ええもん』が、ぎゅっと詰まっています。
妥協のないものづくりへのこだわりをぜひご覧ください。

【オンライン展示会 開催概要】

期間：2026年2月2日（月）～2026年8月1日（土）

URL：<https://granstra.com/ssr/exh/r6tKVGXXUFa1P4Wcmq9y>

参加企業：大阪府内に拠点を持つものづくり企業・食品メーカー等10社

【大阪商品計画について】

公益財団法人大阪産業局が大阪府内の中小企業の製造事業者、生産者自らが開発した商品の販路開拓までを支援する、大阪府連携のプロジェクトです。新商品のプロモーション活動を通じてユーザーの声を聞きながら、持続可能な商品開発へとつなげていきます。2014年に第1期がスタートし、これまでに131事業者が参加しました。

事業URL：<https://www.osaka-products.jp/>

【本件に関する問い合わせ先】

公益財団法人大阪産業局

「大阪商品計画」事務局 徳中

TEL：06-6264-9919

Mail：product@obda.or.jp

公益財団法人大阪産業局のプレスリリース一覧

https://prtimes.jp/main/html/searchlp/company_id/104413

【本件に関する問い合わせ先】

公益財団法人大阪産業局

「大阪商品計画」事務局 徳中

TEL：06-6264-9919

Mail：product@obda.or.jp