

令和 8 年度大規模展示会活用プログラム「TENKA！」における
World Health Expo Osaka 出展に伴う
ブース企画・設営業務 委託仕様書(案)

1. 業務の名称

令和 8 年度大規模展示会活用プログラム「TENKA！」における
World Health Expo Osaka 出展に伴うブース企画・設営業務

2. 業務の目的

公益財団法人大阪産業局(以下「産業局」という)が運営する、大規模展示会活用プログラム「TENKA！」は、海外への販路拡大をめざす大阪市内中小企業に対し、国際展示会「World Health Expo Osaka」(以下「WHX Osaka」とする)への共同出展機会を提供することで、海外企業とのビジネスチャンスの創出を図る。共同出展ブースにおいては大阪の市内企業 15 社が自社製品・サービスを展示し、海外企業を含む来場者への販路拡大や認知度向上に向けた営業活動を展開する。今回の業務はそのブースの企画・設営を委託するものである。

ブース設営にあたって、共同出展ブースならではのメリットを最大限に引き出し、出展企業各社の展示内容を効果的に訴求し、来場者の誘引と活発な商談を促進する空間設計を行う必要がある。また、隣接して設置される予定の大阪府ブースとのデザイン的な親和性や空間的な連動性を十分に考慮し、エリア全体として「大阪」の存在感を高め、一体感のある情報発信を行う。上記ブースの企画・設営を以て、国内外からの来場者に対し集客効果を高めることを目的とする。

3. 共同出展を予定する展示会概要

●WHX Osaka

日程:2026 年 7 月 2 日 (木)～4 日 (土)

会場:インテックス大阪

主催:WHX Osaka 実行委員会

4. 出展ブースの概要・仕様

共同出展ブースの面積:6m×33m程度(16 小間)を予定

※(別紙 2)ブース企画・設営業務に関するブース位置・サイズ参考資料を参照のこと

5. 共同出展ブースの要件

海外からの展示会来場者に対して「大阪の企業の共同出展ブース」であるということが、離れた場所からも伝わることを最優先して、ブース全体の装飾デザインを検討すること。その中で、下記の「事業ロゴ」「海外向けキャッチコピー」を活用し、各社の展示物の魅力を訴求できるブースを企画・設営すること。

また、本展示会では大阪府の共同出展ブースが隣接するため、大阪府ブースと連動したデザインや構造設計であることが望ましい。

※ロゴイメージ(契約締結後に正式なロゴデータを提供する)

※必要であれば大阪産業局のロゴも使用可とする

[事業ロゴ]



[産業局ロゴ]



[海外向けキャッチコピー]

Let's spark business with companies in Osaka !

※海外向けキャッチコピーについては上記以外の文言も使用可とする

(1) 出展企業の展示ブース備品等の仕様

- ・1ブースにつき間口約 2000 mm×奥行約 1000 mm以上の出展スペースを設けること。
- ・床面にはパンチカーペットを全面に敷くこと。
- ・社名板、展示台、展示台の下に荷物等を収納できるスペースを各ブースに用意すること。
- ・ブース全体で、1セット以上の商談席及びパンフレットラック 2 台を設置すること。
- ・各社の装飾が干渉しないよう配慮すること。

(2) 展示会期間における展示ブース内パンフレット配布スタッフを 2 名手配すること。

(3) (2)に加えて、英語通訳者を 2 名手配すること。

- (4) 1.5 m²程度の共有バックヤード区画を設置すること(給排水設備等は不要)
- (5) 各展示ブース及び共有バックヤードにおいて 100V・500W 程度の電源を用意すること。
※また、一次・二次幹線工事費およびブース設営・運営に係る電気料金は受託者にて負担すること。
- (6) 事務局用にポケット Wi-Fi を 2 台手配すること。
- (7) 主催者の定める装飾規定が明らかになるまで下記の過去装飾規定の参考情報や、
添付資料1「GLOBAL-TEX 共同出展ブース パース図」、昨年度の類似事業「Global-TEX」出展企業紹介冊子を参考に検討を進めること。
※出展企業紹介冊子 https://www.sansokan.jp/eveoubo/20250616health_globaltex.pdf
- (8) 海外からの来訪者に向け、通訳者を介して商談ができる旨を看板等で訴求すること。
- (9) 添付資料1「大阪府共同出展ブース パース図」の基調色やデザインを参考に、隣接して配置となった場合に一体感のあるブースを設計すること。

※昨年度装飾規定の参考情報

セットバック: 企業の展示ブースが正面通路に面する場合ブースの奥行を最低約 1000mm 確保すること。

高さ: 装飾物は、床面から高さ 3.6m 以下。

通路への装飾: 不可

6. 業務内容

- (1) 展示ブースの企画・デザイン・設営(工事含む)・撤去
 - ・出展位置確定後、産業局と打ち合わせを行い、ブースのデザインの決定すること。
 - ・主催者によるガイドラインを遵守し、基礎工事、電気工事等、ブース設営に必要な工事を行うこと。
 - (2) 展示ブース出展に伴うサポート業務
 - ・事前に実施する出展企業向け説明会においては、ブースの仕様について資料を作成し、説明を行うこと。
 - ・ブース調整および、受託者にて手配が可能なレンタル什器の対応(費用徴収も可能)を産業局が依頼した場合、出展企業と直接やり取りを行うこと。
 - (3) 展示会期間における展示ブース内パンフレット配布スタッフ・通訳スタッフの手配・管理
 - (4) ブース工事・設営に係る展示会主催者への申請・連絡業務
 - (5) 展示会期間中のブースの維持管理
- ※その他、記載のない事項については、産業局に相談のうえ、調整し進めること。

7. 履行期間・納期

契約締結日から2026年7月31日(金)まで

2026年7月1日(水)11:00までにブース設営を完了させ、7月1日(水)13:00から出展企業各社がブースでの展示準備を開始できるような状態にすること。

8. その他

- 本業務に係る記事及びイラスト、写真、デザイン等の著作財産権(著作権法(昭和45年法律第48号)第27条及び第28条に規定する権利を含む。)は、産業局に帰属するものとし、著作者人格権を行使しないものとする。
- 産業局が実施する打ち合わせ(必要に応じて都度連絡)に出席すること。
- 各展示会会期中においては、産業局及び展示会主催者の指示に従うこと。
- 天災地変又はその他予期せぬ事由により、当該展示会が中止された場合若しくは産業局が出展を中止又は出展規模を縮小する場合は、受託者と協議の上、中止又は縮小の決定時点における事業の進捗状況に応じ、委託料を変更するものとする。
- この仕様書に記載のない事項は産業局と協議の上、業務を実施すること。

添付資料1「GLOBAL-TEX 共同出展ブース パース図」

※ブース面積・コマ数は今回の仕様とは異なる。



添付資料 2「大阪府共同出展ブース パース図」

下記2つの画像が今回隣接する大阪府共同出展ブースのデザインである。

○大阪府「大阪バイオ・ヘッドクォーター」

参考 URL : <https://osaka-bio.jp/>



○大阪府「大阪スマートヘルスプロジェクト Health-O」

参考 URL : <https://www.pref.osaka.lg.jp/o060040/tokku/smarthealth/healtho.html>

