

# 中小企業お役立ち情報

～ 大阪産業局から、中小企業の皆様に成長と発展に役立つ情報をお届けいたします ～

2026.  
1月号  
[No.75]

## 事業継続力強化計画（ジギョケイ）

— 事業継続リスクに備える国の認定制度 —

地震や風水害といった自然災害や感染症、サイバー攻撃など、事業環境にはリスクがあふれています。これらのリスクに直面しても事業を止めないで継続するために多くの企業において「BCP（事業継続計画）」の策定が進められてきていますが、中小企業においてはBCPの策定が難しいとの声があり、BCPのはじめの一歩として、防災・減災に力点を置いた簡易型BCP「事業継続力強化計画（ジギョケイ）」が登場しました。「防災計画」や「危機管理マニュアル」とは異なり、リスクに強い企業、事業継続力のある企業をつくるための事前対策（業務フロー、人材育成、資金調達、組織体制、事業連携など）に力点が置かれた経営計画のひとつです。**国から認定を受けることで、補助金加点や税額措置等を受けることができ、認定マークにより事業継続に取り組む企業であることをアピールできます。**

### 策定の流れ（5つの検討ステップ）

Step 1	事業継続力強化の目的の検討 何のために事業継続力の強化を行うのか。経営方針・経営理念、社会的責任を踏まえつつ、自らの事業継続力強化が自然災害等が起こった際に経済社会に与える影響の軽減に資する観点から目的を検討します。
Step 2	災害等のリスクの確認・認識 ハザードマップ等を活用しながら事業所・工場などが立地している地域の災害等のリスクを確認。被害想定を基に、「ヒト（人員）」「モノ（建物・設備・インフラ）」「カネ（リスクファイナンス）」「情報」の4つの切り口から自社にどのような影響が生じるかを考えます。
Step 3	初動対応の検討 災害発生時の初動対応を考えます。 人命の安全確保 … 従業員や顧客の避難方法、従業員の安否確認方法など 非常時の緊急時体制の構築 … 非常時の役割と代替人材 被害状況の把握・被害情報の共有 … 情報の受発信の方法
Step 4	ヒト・モノ・カネ・情報への対応 Step2で検討したヒト・モノ・カネ・情報への影響を踏まえ、災害等に備えて事前にどのような対策を実行するかを検討します。だが、いつまでにやるのか、その対策に必要なコストはどれくらいか…
Step 5	平時の推進体制の整備 事業継続力の強化は平時の取組（訓練）や計画の見直しが大切です。平時から定期的に訓練を実施することで緊急時においても落ち着いて適切に対応することができ、計画の効果や課題の理解につながり、より実効性の高い計画への見直しができます。

マンガでわかる  
「事業継続力強化計画（ジギョケイ）」



中小企業強靱化支援ポータルサイト



### オンラインセミナー（無料・申込要）

中小機構災害対策支援部では、事業継続力強化計画の無料セミナーを開催

制度紹介（初級編）	2026年1月15日、2月19日、3月19日	11：00～12：00
応用編	2026年2月24日、3月17日	10：30～12：00

上記ポータルサイトからお申込みください。

### 計画策定支援

相談窓口（電話・メール・オンライン）  
ジギョケイ策定に関する疑問に専門家が回答  
専用フォームからの申込みが必要



### お問合せ先

制度や申請に関するお問合せは、  
近畿経済産業局 創業・経営支援課 経営力向上室  
☎ 06-6966-6119

## METI Journal オンライン

世界の話から身近なテーマまで経済産業の“なるほど！”が集まる経済産業省公式ウェブマガジン

- 政策特集 : 話題性の高い政策を月替わりで特集
- 60秒早わかり解説 : 特定の施策のエッセンスを「60秒」で解説
- 知っておきたい経済用語 : ビジネスパーソンならぜひ知っておきたい経済用語をコンパクトに説明

その他、「地域で輝く企業」「統計は語る」「HOTパーソン」「METI解体新書」など



第41期生(2026年4月入塾)募集中!!

### なにわあきんど塾

次代の大阪を担う経営者・後継者のための塾

申込締切 2月24日(火)

開塾から40年続く「なにわあきんど塾」は、若手経営者・後継者の育成プログラムとして、これまで約1,400人の入塾生の成長を後押ししてきました。

1年間のカリキュラムを通して、経営の基礎知識とともに、先を見通す視野・戦略を立てる知恵・実行する行動力やリーダーシップを養う様々な講義を提供、塾生参加型の運営を通じて、塾生同士の豊かな人間関係を築いていきます。

カリキュラムの軸となる  
5つのテーマ

- 社長の器を磨く
- 自社と自己を知る
- 会社の将来図を描く
- 実践力をつける
- 中期経営計画を策定する

#### 募集説明会

2026年1月22日(木)18:30~20:30

場所：大阪産業創造館

卒塾生をゲストに迎え、本塾で学んだことや得たこと、業務との両立のコツなど、実際に経験した塾生だからわかる活かし方をお話いただくことを中心に、本塾の目的や41期のカリキュラムについて詳しくご紹介します。



### 販路拡大ターゲットマッチング

販路をもつバイヤー企業が商材を募集する完全予約制商談会

申込締切 2月3日(火)

日時：2026年2月19日(木)10:00~18:00

場所：大阪産業創造館

社会貢献型職域販売サイト「クローズドマート」を運営する株式会社ファーストクラスが、「ロス商品（納品期限切れが近い、パッケージ変更による在庫、型落ち品、余剰在庫など）」を大募集します。ロス商品・訳アリ商品に加え、通常品の掲載も可能。企業団体の職員向けに販路を拡大してみたい食品・商品をぜひご提案ください。

【事前審査あり・商談時間 1社25分】

バイヤー企業が、申込時の商材情報を審査し、商談の可否を決定します。  
当日の面談時間の指定はできません。



出展企業募集中!!

### 中小企業の働きやすい会社づくりEXPO

申込締切 2月4日(水)

日時：2026年4月10日(金)11:00~17:00

場所：大阪産業創造館

中小企業が取り入れやすい「働きやすい会社づくり」に役立つ商品・サービスを大募集！

- ・従業員の健康や企業継続のための安全対策・危機管理に関連する商品・サービス
- ・従業員の働きがいやモチベーション向上、社内コミュニケーションの活性化につながるサービス

自社商品・サービスをPRし、新たな販路やパートナーを見つけませんか。

来場者からの事前申込制による個別商談会も開催します。

募集定員：40社（審査のうえ、決定します） 出展料：30,000円／社（消費税込み）



取引先開拓を応援!! 大阪産業創造館では、さまざまなテーマで 展示・商談会 を開催しています。

ホームページで、2026年度年間スケジュールをご覧ください。

<申込受付 開始時期>

出展

開催日の4か月前から申込受付開始

来場

開催日の2か月前から申込受付開始



「中小企業お役立ち情報」のバックナンバーは、  
大阪産業局のホームページをご覧ください。



<< 情報提供者 >>