

中小企業お役立ち情報

～ 大阪産業局から、中小企業の皆様に成長と発展に役立つ情報をお届けいたします ～

2023.
7月号
[No.45]



大阪府資格取得等人材育成支援事業補助金

新しく求職者を正規雇用し、資格取得等を目的とした研修など人材育成に向けた取組みをした事業主を対象に、研修に必要な費用と研修を受講した被雇用者の賃金相当額に対しての補助があります。

申請期限 2024年1月31日(水) (研修開始日の20日前まで)

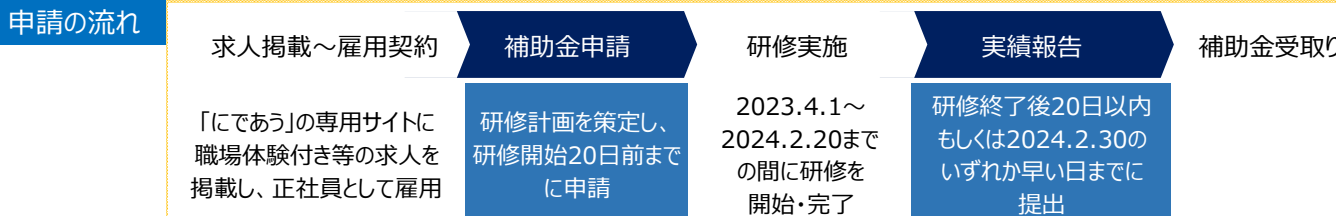
支給要件

- 対象事業者
・中小企業等の事業者、みなし大企業でない事業者
- 対象となる研修
・申請時に提出する研修計画に従い、就業に必要な資格取得等をめざす社内研修又は社外研修
・2023年4月1日から2024年2月20日までの間に開始し、完了する研修

補助金額

- 研修実施に係る費用 (一人あたり)
・ア. 補助対象経費の合計額の1/2以内 イ. 研修日数×8,000円
ア. イ. のいずれか低い方の額 (上限160,000円)
- 研修を受けた被雇用者に係る賃金相当額 (一人あたり)
・1時間あたり 1,100円×研修時間数
上限額 176,000円 (1,100円×8時間(1日研修時間上限)×20日(研修日数上限))

申請方法 原則、オンライン申請 オンライン申請が困難な場合は、郵送(レターバックライト/当日消印有効)または、持参



お問合せ先 大阪府資格取得等人材育成支援事業補助金事務局
☎ 06-4790-6500 (コールセンター 平日9:00～18:00)



小規模事業者新商品開発等サポート事業 [補助金&伴走支援]

大阪市内
小規模事業者限定

新商品や新サービスの開発、導入等に係る費用の一部が補助されます。
補助金の申請要件であるインプットセミナーでは、商品開発のポイントや申請手続きを解説。
採択された事業者には、専門家による伴走支援(3回程度)が実施されます。

補助対象者 大阪市内の小規模事業者 ※2期以上の確定申告が必要です。

補助対象経費 新商品の開発又は新サービスの導入に係る経費および新商品開発等と併せて行う販路拡大に係る経費

補助額 補助対象経費の2/3以内(上限40万円)

事業実施期間 2023年9月下旬～2024年1月15日(月)

募集期間 2023年6月30日(金)～2023年7月28日(金)

補助事業者数 130者程度

お問合せ先 大阪市経済戦略局 企業支援課 (小規模事業者新商品開発等サポート事業担当)
☎ 06-4256-3571 (平日10:00～12:00・13:00～16:00)



「デザイン相談D-challenge」では、デザインに関するお悩みに対し、実務経験が豊富なデザインエキスパートが丁寧なヒアリングを行い、アドバイスから具体的なデザイン活用の解決策の提案を行っています。

デザイン相談って？

中小企業や起業予定の皆さまが抱えるデザインの課題はさまざまです。

- 商品イメージを高めるには、どんなパンフレットが良いの？
- 取引先に製品デザインが良くないと言われた・
- 新事業のブランディングって、どう取り組めば？
- デザイナーに依頼する際のアドバイスがほしい。 など

- デザインは各分野の専門性が高いため、専門分野の違う3名のエキスパートが相談内容に合わせて対応します。
- ご相談は、WEBから、相談するデザインエキスパートを選んでお申込みください。（相談無料。1回60分～90分）
誰を選んでよいかわからない場合は、お問い合わせください。

お問合せ先 公益財団法人大阪産業局・デザイン活用支援 oidc
☎ 06-4256-3522 ☒ info-oidc@obda.or.jp



大阪海外ビジネス支援 情報大交流会

海外ビジネスをワンストップで支援します！

日時：2023年7月31日(月) 11:00～17:30 場所：大阪産業創造館

海外取引・越境EC・知的財産・資金調達などについて、補助金や各支援機関の無料サービスなど、海外ビジネスに関する情報が一度に手に入ります！専門知識を持つ公的支援機関と直接、課題やお悩みについてお話していただける絶好の機会です。

海外ビジネス初心者の方も大歓迎！ぜひお気軽に会場へお越しください。

入場
無料
相談
無料

- セミナー（各支援機関の支援サービスや補助金の紹介 など）事前申込要
- ブース相談会 事前予約制(先着順)

主催：大阪国際ビジネス支援コンソーシアム
(事務局：公益財団法人大阪産業局)



「あきない虎の穴」オープンフォーラム

日時：① 2023年7月21日(金) 14:00～16:00 場所：大阪産業創造館
② 2023年7月21日(金) 18:30～20:30

「あきない虎の穴」は、飲食店開業に必要な基礎知識を得るためのセミナーから、実店舗でのロールプレイングに実地研修、業者や金融機関の紹介までを網羅した飲食店開業シミュレーションプログラムです。

変化する生活様式に合わせ、テイクアウト、宅配に特化したghostレストランや無人販売所、キッチンカーなど、これまでになかった業態が生まれ、定着するものも消えつつあるものもあります。

アフターコロナの今、これまでのやり方どおりでは通用しなくなってきている一方で、2025年の大阪・関西万博に向け、IRの誘致も現実味を帯びてくる中、訪日外国人の数は日に日に増加し、市場は盛り上がりを見せつつあります。

そんな状況下で、飲食店はどう対応していけばいいの？ 今後業界はどういう方向に向かっていくのか？

①では、サポート企業の声から、②では、現役経営者的心声から、紐解きます。



2025年大阪・関西万博 関連情報

大阪産業局
万博共創ビジネス推進部

大阪ヘルスケアパピリオン「展示・出展ゾーン」

大阪の中小企業・スタートアップが支援メニュー「リボンチャレンジ(全26件)」に参加することで、その伴走支援を受けながら、万博への出展を実現いただくことができる大阪ヘルスケアパピリオン内のエリアです。

締切が近づいているものが多数！
最新の募集状況はホームページで。



万博商談もずやんモール（万博関連調達支援サイト）

大阪府において、府内中小企業が万博の開催を契機としたビジネスチャンスを最大限活用できるよう、2025大阪・関西万博関連の調達支援サイト「万博商談もずやんモール」が開設されました。
ユーザー登録をして、自社の商品・サービス・強みを発信しませんか。



万博でビジネスチャンスをつかみたい企業の皆さま、必見です！

「中小企業お役立ち情報」のバックナンバーは、大阪産業局のホームページでご覧いただけます。



<< 情報提供者 >>