

## インド最新動向レポート（2023年3月）

### ◎印系ナラシムハン氏 スタバCEOに就任

米コーヒーチェーン大手スターバックスのCEOにインド系のラクスマン・ナラシムハン氏が就任した。

### ◎ユニコーン創出数が中国を上回る

2022年の国内におけるユニコーン企業の創出数が23社となり、2年連続で中国（22年は11社）を上回ったと発表した。これにより国内ユニコーン企業数は累計で96社となっている。

※ユニコーン企業…企業評価額が10億ドル以上で、設立10年以内の非上場ベンチャー企業

### ◎インド農村部の6割 水道の利用可能に

農村部に暮らす1億9,420万世帯のうち、1億1,380万世帯、率にして58%が水道による自宅への水の供給を受けられているとインド政府は明らかにした。インドでは、2024年までに農村部での水道の全面的な普及を目指す。

### ◎ロシア産原油輸入量 2月も過去最多を更新

インドのロシア産原油輸入量が、2月は日量162万バレルに達した。前月比で27.6%増加し、5カ月連続で過去最高を更新している。

### ◎1人当たり名目所得本年度は17万ルピー

2022年度のインドの国民1人当たりの名目所得は17万2,000ルピー（約28万5,000円）になる見通しだ。1人当たり名目所得は、モディ政権が発足した2014年度の8万6,647ルピーから約2倍に拡大している。

### ◎IT業界の売上高 本年度は2,450億ドルに

インドのIT部門の2022年度の売上高は約2,450億米ドル（約33兆3,000億円）となり、前年の約2,260億米ドルから約190億米ドル増加する見通し。

### ◎ダイソーがデリー首都圏に進出 ノイダ店開業

100円均一ショップ「ダイソー」が、インドのデリー首都圏（NCR）に初出店した。ダイソーのインド6号店となる。

### ◎住友電工 切削工具の販売会社が営業開始

住友電気工業がインドに設立したスミトモエレクトリック・ハードメタル・インディアが3月から営業を開始した。切削工具の販売を担う。切削工具を多く使用する自動車産業などがインドで拡大していることから、需要拡大を見込んで販売会社を設立した。2023年の売り上げ計画は10億円。

## ◎ 2月の乗用車販売 主要6社がプラス成長

マルチ・スズキをはじめ6社が、前年同月比でプラス成長を確保した。マルチ・スズキは10.1%増の14万7,467台。2位のヒュンダイは、6.7%増の4万7,001台。3位のタタ・モーターズは7.2%増の4万2,862台。4位以下は、マヒンドラ&マヒンドラが9.7%増の3万358台、現代自グループの起亜の子会社キア・インドニアが35.8%増の2万4,600台、トヨタ・キルロスカ・モーターが75.4%増の1万5,338台と続いた。

以上

NakajimaConsultancyServicesLLP

OfficeA-22,GreenParkMain,AurobindoMarg,NewDelhi-1100016