

中国（上海）ビジネスサポート

Monthly China News

*毎月1回、定期的に中国より配信いたします。

中国では農歴に合わせて24の「節目」があります。自然や季節の変わり目に合わせて、人間が古くから気を付けるべき事項が習わしとして現代に伝わっています。10月23日は最後の二十四「節気」の「霜降」という節目を迎えました。これは秋の最後の「節」となり、晩秋が既に訪れ、まもなく冬入りすることを意味しています。霜降前後は柿が旬を迎えるので、この日に柿を食べるという風習もあります。では今月のレポートをお届けいたします。



【政治・経済】

- ・9月物価統計：9月のCPI（消費者物価指数）は前年同月比2.8%上昇、前月から▲0.3pt。9月のPPI（工業生産者物価指数）は前年同月比0.9%上昇、前月から▲1.4pt。全土でゼロコロナ対策が継続される中でも全体としては上昇傾向となった。（10/14 国家統計局）
- ・中国共産党第20回共産党大会開催：5年に一度の党大会が、長期政権人事やコロナ対策の緩和等が注目される中、北京で開催された。習近平総書記（国家主席）による報告では「中国の特色ある社会主義の偉大な旗印を高く掲げ社会主義現代化国家を全面的に建設するために団結奮闘しよう」とのテーマが掲げられ、更に10年間の成果として、「貧困脱却堅塁攻略と小康社会の全面的達成」し、「人類史上最大規模となる貧困脱却に勝利した」と述べた。（10/17 第20回共産党大会報告より抜粋）台湾統一、大国外交の全面的な推進、ゼロコロナ堅持、国内・国際総循環による相互発展の構築加速、中国の特色ある社会主義を堅持した質の高い発展と共同富裕の実現、国家安全保障能力を増強し、食料、エネルギー、産業サプライチェーンの安全保障を確保すること等が盛り込まれた。また青年の就職促進、社会保障体系の整備、農村発展等、近年の課題事項にも言及があった。（10/16 人民網、中国政府網、人民日報より）
- ・1月～9月GDP：中国の第1-3四半期（1-9月）国内総生産（GDP）は87兆269億元（1元は約20.5円）。前年同期比で3.0%増となり、上半期（1-6月）の成長率を0.5pt上回った。産業別に見ると、第一次産業の付加価値額は同4.2%増の5兆4779億元、第二次産業は同3.9%増の35兆189億元、第三次産業は同2.3%増の46兆5300億元。四半期別では、第1四半期（1-3月）のGDPは同4.8%増、第2四半期（4-6月）は同0.4%増、第3四半期（7-9月）は同3.9%増となった。第3四半期GDPは前期比で3.9%増。（10/24 国家統計局、人民網）
- ・第5回中国国際輸入博覧会予定通り開催：上海では国を挙げての最大級博覧会、「第5回中国国際輸入博覧会（輸入博）」の開催に向けて着々と準備が進んでいる。11月5～10日に、上海市で予定通り開催される見通し。館内の設営、そして展示品となる輸入コールドチェーン食品の第1陣が20日、上海市青浦区の食品総倉庫に到着した。着後10日以内に約3千箱のコールドチェーン食品に対する最小包装単位の消毒とPCR検査を同倉庫内で集中的に実施、会期に備える。世界トップ500社と各業界リーディングカンパニーは約280社が出展、出展リピート率は90%に迫る。（10/21 新華社上海）

【製造業関連・関連の政策等】

- ・国内の太陽光発電産業の一部製品の価格が継続的に急上昇しており、産業チェーン・サプライチェーンを揺るがしていることを背景に、ポリシリコン企業及び業界に対し、行政指導が行われた。具体的には、国際貿易環境の複雑化、新型コロナウイルスの感染拡大の波の繰り返し、需要の大幅増等のほか、一部企業が投機的な価格つり上げ行為や買いだめ行為をしていることが背景にある。（10/9 工業情報化部）

- 9月自動車販売台数、前年同月比 25.7%増；9月自動車販売台数が前年同月比 25.7%増（8月から▲6.4 pt）の 261 万台だった。うち乗用車販売台数は同 32.7%増（8月から▲3.8pt）の 233 万 2,000 台、商用車は同 12.5%減（8月から▲16.5pt）の 27 万 9,000 台。新エネルギー車の販売台数は 70 万 8,000 台で同 93.9%増。乗用車取得税の半減政策が国内市場の回復の主要な動力となっているが、減税が期限を迎える第 4 四半期に駆け込み需要による販売の伸びの高まりが予想される。減税策を来年も継続実施するかが注目される。（10/11 自動車工業協会）
- 動力電池 9 月生産量大幅増：EV 車に使用される 9 月の動力電池生産量は前年同月比 155.2%増の 59.1GWh。うち三元系は同 152.1%増の 24.3GWh となり、生産量全体の 41.1%を占めた。リン酸鉄系は同 157.4%増の 34.8GWh となり、全体の 58.8%。1-9 月累計では、動力電池生産量が前年同期比 176.2%増の 372.1GWh で、うち三元系は同 139.0%増の 150.2GWh で生産量全体の 40.4%、リン酸鉄系は同 209.0%増の 221.3GWh で生産量全体の 59.5%を占めた。（10/11 中国自動車工業協会）

【中国・水素エネルギー産業】

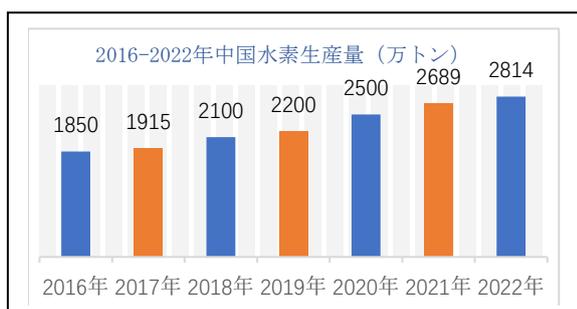
現在グリーン社会実現に向けて、カーボンフリーな水素社会の構築に、世界が戦略的に動いている。中国も水素に関する多様な政策を定め、国内各地で取り組みが既にスタートしている。世界レベルに達する中国国内企業が急成長を遂げていると同時に、水素産業チェーンも少しずつ構築されつつある。

◆「つくる」規模

中国の水素の生産量は現在世界一。2018年に国内の生産量は2,100万トンを超え、2022年は2,814万トンを予測。前年比4.65%の伸びを見込んでいる。この調子で伸びていくと、ピークアウトを迎えると言われている2030年の生産量は3,715万トン、そして、2060年には生産量は1億3,000万トンとなり、中国国内のエネルギー量の20%を水素が賄う社会が実現することになる。

◆中国の水素市場

中国でも水素は製造方法とCO2排出量により名称が区別される。中国の水素製造市場規模の割合は2025年には全体で4,500万トン生産規模、そのうち再エネ由来電力の水素エネルギー、所謂グリーン水素は総生産量の7%を目指している。現在（2021年）のグリーン水素生産量は総生産量のわずか3%程度で、3年後には240万トンまで生産量を引き上げることになる。



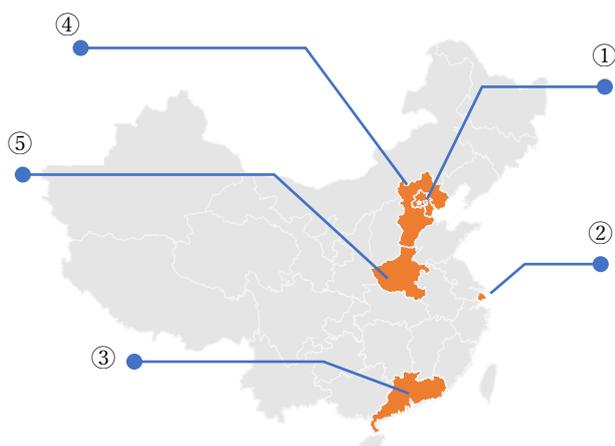
*中国氢能联盟（中国水素エネルギー連盟）2021年報告

◆水素を「はこぶ」「つなぐ」

中国内の水素ステーションは、日本や世界同様に、固定式と移動式がある。そして、固定式水素ステーションの設置量は、こちらも世界一。2022年8月時点で、260か所の水素ステーションを有しており、これは世界量の40%を占めている。2025年には1000か所、2035年には国内で5000か所を目標にしている。中国では、河川を使った輸送に加え、国内製造の水素を広い中国に輸送するための輸送管や陸送手段の整備がカギになる。（*中国水素エネルギー連盟 2022年8月報告）

◆水素を「つかう」

中国での水素応用は、首位は燃料電池自動車（FCV）。自家用車、貨物用、商用車あわせ 2050 年には 3000 万台保有を目指している。同様に公共交通機関、工業用機械、ドローンにも積極的に水素エネルギーが活用できるように研究実験を続けていくとしている。再生エネルギーは太陽光、水力風力発電などからの発電能力を、2050 年には 4000GW まで押し上げ、グリーン水素製造の実現に向けてけん引。そして、工業と建築領域に特に重点を置き、徹底的な脱炭素を目指す。



* 《关于启动新一批燃料电池汽车示范应用工作的通知》

◆中国の水素地域戦略：①北京天津エリア②上海③広東省エリアの3都市に④河北省エリアと⑤河南省エリアの2地域を加えた主要3都市プラス2の地域で、水素産業は大きく動いている。2021年から約4年の間、水素及び燃料電池、EV自動車導入を見据えた水素都市計画モデルエリアに指定され、水素ステーションの設置、サプライチェーンの構築、燃料電池車の導入とCO2削減、そしてそれに関わる人材育成を含めた都市構築が進められている。

◆10月初旬には「エネルギーのカーボンピークアウトとカーボンニュートラルの標準化向上行動計画」が発表された。2025年までに、太陽

光・風力発電を中心とした再生可能エネルギー等、グリーン・低炭素型エネルギーの標準システムを確立すること等を目標として、①非化石エネルギーの標準化の推進、②新しい電力システムの標準システムの構築強化、③新しいエネルギー貯蔵技術標準の改善加速、④水素エネルギーの技術標準の改善加速、⑤エネルギー効率関連標準の更なる向上、⑥エネルギー産業チェーンのCO2排出削減標準の改善という6項目の重点業務を明確化し、一層水素を取り巻く産業の加速が見込まれる。(10/8 国家エネルギー局)

【トピックス】

1：国慶節大型連休の国内観光者数延べ 4億2,200万人

2022年の国慶節連休（10/1～7日）期間中の国内旅行者数は延べ4億2,200万人（前年同期比▼18.2%）、国内観光収入は、2,872億1,000万元（同▼26.2%）となった。コロナ前の2019年同期と比較すると、国内旅行者数は▼39.3%、国内観光収入は▼55.8%となった。(10/9 中国文化旅游部)

2：国際線旅客便の増便

中国東方航空は、毎週の国際線の旅客運送を10月末から42路線108便に増加すると発表した。(10/17 財新) 日系航空会社でも地方線を増便するなど、中日間の路線増便が決定している。が、中国側の水際対策は、隔離日数は7日間集中隔離+自宅観察3日間に短縮されたものの、まだ隔離政策は継続されており、今後の対策緩和がどうなっていくかが懸念されている。

3：全国でゼロコロナ対策が再び強化傾向に

国慶節前には各地ではほぼゼロに近づいていたコロナ感染者数が、国慶節休みの人の移動の影響で、各地で増え始め、党大会前後、上海輸入博開幕直前という事もあり防止対策が再び強化傾向となっている。感染者は隔離施設に移送、そしてその密接者、次密接者までが居住区での封鎖対象となっている。PCRの義務化も全国で継続されており、72時間に一度の要求が平均的であるが、移動の行動範囲また

は訪問先の要求によっては 24 時間以内という状況もあり、毎日の PCR 結果確認（結果 QR コードが緑であること）は人々の日常になりつつある。

4：甘肅省敦煌：新エネルギーを一般住民に届ける

敦煌市では西部「エネルギー基地」という位置づけで、中国の目指す二酸化炭素（CO2）排出量ピークアウト、カーボンニュートラルの「ダブルカーボン目標」にあわせ、太陽熱、太陽光発電、風力発電、エネルギー貯蔵、関連装備製造を一体化した産業チェーン全体を網羅する新エネルギー基地の建設に取り組んでいる。敦煌市の光電産業園では、太陽光を反射し、一定の方向に送る反射鏡のヘリオスタット 1 万枚以上が高さ 260 メートルの吸熱タワーを同心円状に取り囲んでおり、広大なゴビ砂漠で毎日稼働し、「光」を「電気」に変えて、数千世帯の家庭に届けている。（10/18 人民網）

5：伝統の中国輸入商品交易会がオンラインで開幕

第 132 回中国輸出入商品交易会（広州交易会）が 15 日、オンラインで開幕した。「広交会」と呼ばれ、中国国内では老舗とも言える本交易会も、コロナの影響を受けてオンライン形式に。今回は出展企業が大幅に増加し、3 万 5 千社以上となった。展示品アップロード数 306 万件以上となり、オンラインプラットフォームのサービスは 10 日間から 5 カ月間に延長された。（10/17 新華社網）

【注目エリア・広東省南沙区】

広東省では広州や佛山は自動車産業が集積し、日系企業も多く進出していることで知られている。南沙区は更に南、湾に面した大湾区として華南地区最大級の貨物集積を誇る国家級新区であり、世界 5 大港である広州港を支える主力港でもある。貨物だけではなく国際クルーズ船の寄港地としても注目されており、中国全土でも「健康・旅行モデル都市」に選ばれている、「幸福感 No1」の都市である。



◆アクセス

半径 100 キロ圏内に、香港・マカオ・珠海・深セン・広州・佛山・江門・中山の主要都市が全て入る。海運の華南地区中枢であるだけではなく、航空路線を結ぶハブ拠点でもあり、5 空港をカバー。人・物を結ぶアクセスは抜群。

◆ 2021 年の南沙港の貨物取扱量は 1,766 万 TEU、広州港の 72.2% を占める規模。国際貨物の輸出入総額は 2,600 億元、2020 年比 14.7% 上昇。

うち越境 EC による輸出貨物総額は 360 億元。これは中国全国の電商取引量の 5 分の 1 を占める。南沙は中国初の RCEP 原産地証明発行が許可された港湾開発区でもある。その立地を生かし、豊田（広汽豊田）、ホンダ（広汽本田）等の日系自動車メーカー及びサプライヤーが集積。中国生産～海外輸出を狙った企業にとっては、製造と輸送が緊密に連携できる開発区として注目されている。



【イベントセミナー】

- 1：PTC 上海 11 月 25 日～28 日：上海新国際博覧中心（※ 1）
- 2：FBC 広東 12 月 8-11 日：佛山潭州国際会展中心（参加費無料）

3 : FBC 上海 12月15日 : 上海国際貿易中心 (参加費無料)

* (公財) 大阪産業局上海代表処は FBC ものづくり商談会の共催団体になっています。関西広域連合域内の企業は大阪産業局上海代表処を通じて申込みいただくと、(※1) は特別共催価格が適用されます。



11月5日からは中国で最大の展示会、「中国輸入博覧会」が開催されます。多くの方が上海に集まるはずですが、継続されているコロナ規制で海外からも、中国地方都市からも上海入りすることが難しいのが現状。実際の入場者はさて、どのくらいになるでしょうか。次回、速報にてお届けいたします。



大阪産業局上海代表処 中国 (上海) ビジネスサポート
ファクトリーネットワークチャイナ (工場網信息科技有限公司) 有限公司)
上海市長寧区延安西路 2201 号 上海国際貿易中心 2 階 268 室