

## インド最新動向レポート（2022年9月）

### ◎ダイキン、25年にインドの売上高2倍に

ダイキン工業はインド事業の2025年度の売上高目標を1,000億ルピー（約1,770億円）と、2021年度比で約2倍に引き上げる方針を明らかにした。ダイキンは向こう3年間で350億円を投じ、新工場の建設や開発拠点の拡充に力を入れる。

### ◎ダイソー、インドは5年で50店舗目標

ダイソーは今後5年で50店舗の出店を目指すことを明らかにした。人口増を背景に継続した成長が見込める注目市場と捉え、将来的に200店舗展開を実現したい考えだ。同社は9月16日、ダイソーのインド1号店を北部の連邦直轄地チャンディガルに出店した。

### ◎ユニクロが初の黒字化 進出3年で達成

ユニクロは2021年度に初めて黒字を達成したことを発表した。2019年の進出から3年目での黒字化となった。同社は9月29日に、8店舗目を出店する。

### ◎政府、車後部シートベルト警報の義務化検討

インド政府が自動車産業標準を改正し、乗用車の後部座席にシートベルトリマインダー（非着用警報装置）の設置を義務化することを検討している。従来は運転席と助手席へのリマインダー設置が義務だったが、規制を強化する。

### ◎ゴーストモール増加中、8大都市では2割

インド各地で、空室率が40%以上のショッピングモール「ゴーストモール」が増えている。国内8大都市で運営段階にある271軒のうち、21%の57軒が該当する。

### ◎中古車市場、2026年度までに800万台規模に

インドの中古車販売台数は、2026年度までに最大800万台規模に拡大する見通しだ。

### ◎インド経済、25年後には世界2位に浮上

インド商工省はインドの経済が2047年までに世界第2位の規模になるとの見通しを明らかにした。世界銀行によると、インドの2021年国内総生産（GDP）は3兆1,734億米ドル（約453兆円）で世界6位。同年の上位3カ国は、上から順に米国、中国、日本となっている。

### ◎印企業の時価総額、過去最高の282兆ルピー

インドのムンバイ証券取引所に上場する企業の株式時価総額の合計が8日、過去最高の282兆6,600億ルピー（約511兆3,700億円）に達した。

**◎交通事故の死者、昨年は過去最多の 15.5 万人**

インド国内の交通事故による 2021 年の死者数は、過去最多の 15 万 5,000 人余りだった。  
1 日当たり平均で 426 人、1 時間当たりでは 18 人が命を落としたことになる。

以上

NakajimaConsultancyServicesLLP

OfficeA-22,GreenParkMain,AurobindoMarg,NewDelhi-1100016