

【ご質問に対する回答】  
「O-TEX2025—大阪ビジネスチャンス獲得プロジェクト」における「ライフスタイルWeek 関西」出展に伴うブース企画・設営業務の委託先公募について

ご質問	回答
企画書提出 6月24日までに事前の参加申請書の提出の必要はありませんか。	必要ございません。
出展企業の募集は大阪産業局様にて行い受託会社はそれに関与しないとのことでしょうか。	出展企業募集・選定に受託会社様は関与しないという理解で大丈夫です。
事務局の受付カウンターの役割・機能について今回の総合案内の位置づけでしょうか。	はい。その通りです。
事務局の受付カウンターの役割・機能について ・スタッフは何名でお考えでしょうか。	受付カウンターでは、来場者への対応を行うと共に、出展企業18社を紹介した冊子の設置を予定しております。事務局スタッフは1～2名配置する予定です。但し、事務局スタッフはブース内を回遊している時間も多く、常時受付カウンターにいるわけではございません。
ブース全体の出展名称として「大阪産業局」様の名称訴求は必要でしょうか。あれば、ロゴ等は御支給いただけますでしょうか。	「大阪産業局」の名称訴求は不要です。ロゴデータ・仕様規定はお申し出があれば提供させていただきます。
設営の仕様について高さ規定等いただけますでしょうか？ セットバック、動線に対する開口部分の割合等また、通路を挟んで隣り合った場合の通路の装飾についての可否等お手数ですが、設計にあたって必要な部分になってくるので教えてくださいませ	セットバック: 企業の展示ブースの正面が通路に面している場合、ブースの奥行として最低約1000mmを確保してください。 通路への装飾: 不可となります。 ※今回の装飾規定がまだ主催者から公開されておりませんので、申し訳ございませんが今年度の正式な情報はございません。 【過去の実績(参考)】 ※今回は変更になる可能性があります。 開口部の割合: 通路から1mの範囲内に造作を施工する場合、開口の1/3以上を開けてください。 高さ規定: 装飾物は、床面から高さ3.6m以下となっております。
共同体の可否について提出にあたり共同体での提案書提出は可能でしょうか？	可能です。但し、単独で参加した事業者は、共同企業体の構成員になることはできません。また、各構成員は、複数の共同事業体の構成員となることはできません。なお、共同企業体で参加する者については、構成員全員も募集要項4条で定める応募資格を備えているものとします。 公募概要に、共同企業体届出書の様式を掲載しました。 また、募集要項においても共同企業体の情報を追記しましたのでご確認ください。
O-TEXロゴに関していただいた資料では色のついたロゴになってますがモノクロなどで使用可能なのでしょうか？ ロゴの仕様規定等ございましたらご提供ください	モノクロでも使用可能です。 ロゴデータ・仕様規定はお申し出があればご提供させていただきます。
電気使用量についてある程度の想定を立てたいので過去の資料等ご提供いただけますでしょうか？	申し訳ございませんが、提供できる資料がございません。
出展者について未確定だとは思いますが、どういった商品が多いのかわかるような資料や過去の出展社実績などありましたら助かります。	過去類似事業で出展した際の出展社実績はこちらでご覧いただけます。 <a href="https://www.sansokan.jp/otex/reports/pdf/otex2021_seika_leaflet.pdf">https://www.sansokan.jp/otex/reports/pdf/otex2021_seika_leaflet.pdf</a> また、今年度出展社については、6月16日(時間未定)に下記ページにて公開する予定です。 <a href="https://www.sansokan.jp/otex/">https://www.sansokan.jp/otex/</a>
過去の資料について可能な範囲で過去出展時の写真、当時の問題点や成功点おまとめになられた資料で今回生かしたい部分、気をつけたい部分など共有いただけますでしょうか	過去類似事業で出展した際の出展社実績はこちらでご覧いただけます。 <a href="https://www.sansokan.jp/otex/reports/pdf/otex2021_seika_leaflet.pdf">https://www.sansokan.jp/otex/reports/pdf/otex2021_seika_leaflet.pdf</a>