

# 創業塾 2020

## ◆概要

創業に必要な4つ知識（経営・財務・人材育成・販路開拓）を学ぶことができる創業塾。この塾は、松原市特定創業支援事業になり、修了生は、会社設立時の開業時の「登録免許税」が減免されるなどの特典が受けられます。今回は、コロナ禍ということもあり、リアルとwebの両形式を活用した実施になりました。

- ・カリキュラム：ビジネスプランの立案、ビジネスプランの発表、融資について → リアル形式
- ・カリキュラム：会計の基礎知識、販路開拓(SNS)、人材育成、補助金の活用 → web形式

◆日時：令和2年10月24日(土)、12月5日(土) 両日とも 10:00～16:00  
webカリキュラムは、10/24～12/5の期間中に個別に受講

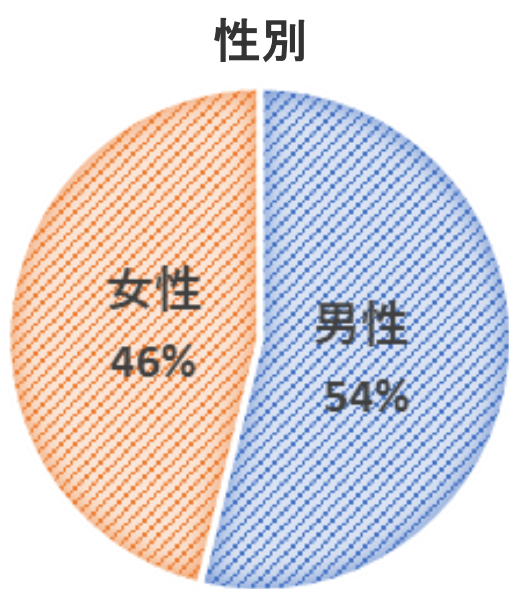
◆場所：松原商工会議所

◆講師：谷村 真理 氏 (大阪府よろず支援拠点 コーディネーター)  
永井 俊二 氏 (大阪府よろず支援拠点 コーディネーター) ほか

◆主催：松原商工会議所

◆共催：中河内地域活性化推進協議会(東大阪商工会議所、八尾商工会議所、松原商工会議所)  
公益財団法人 大阪産業局

◆参加人数：13名(延べ48名)



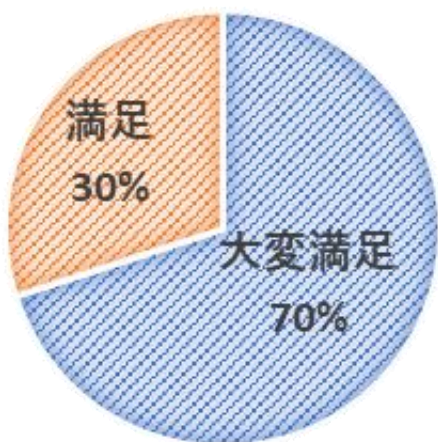
## ◆セミナー風景



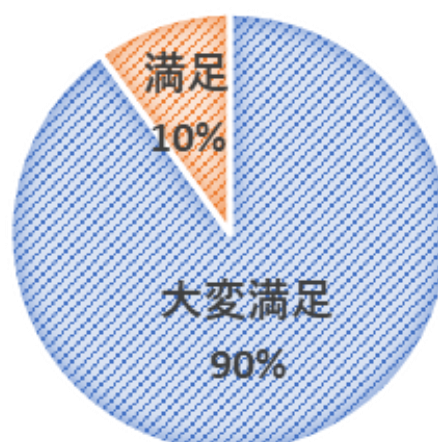
## ◆参加者の声(アンケートより抜粋)

各カリキュラムの満足度

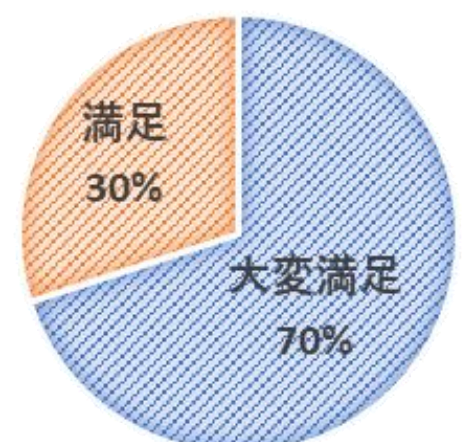
ビジネスプランの立案



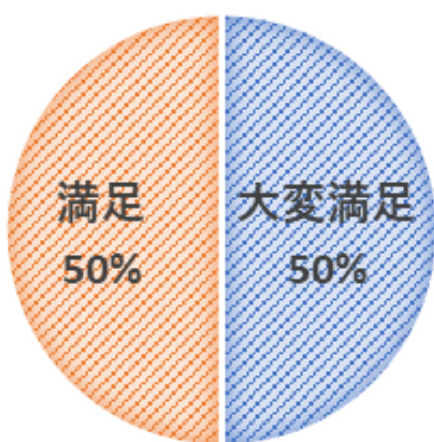
ビジネスプランの発表



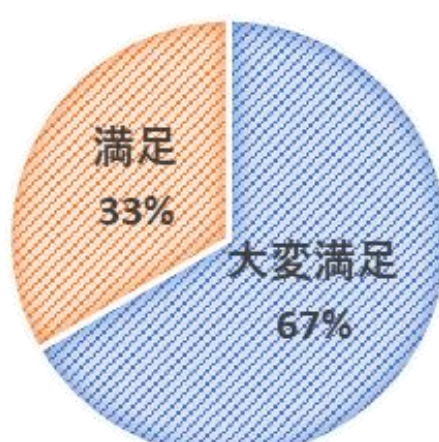
融資について



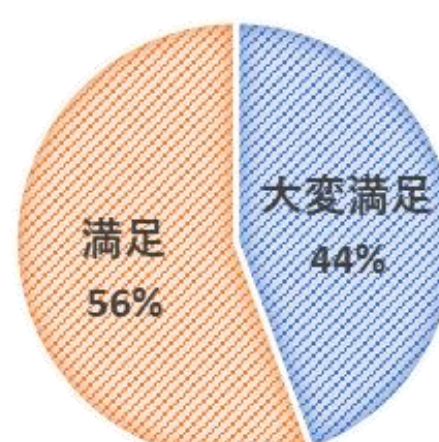
会計の基礎知識(WEB)



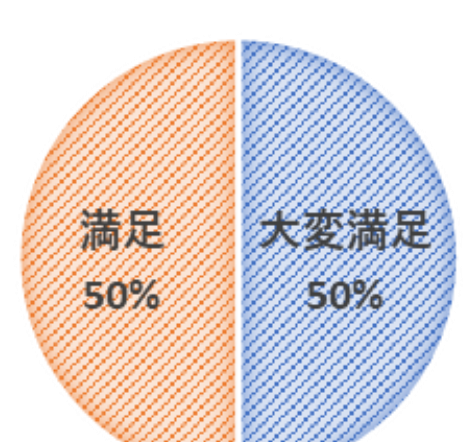
販路開拓(WEB)



人材育成(WEB)



補助金の活用(WEB)



- ・ディスカッションで、様々な起業のありかたを学んで刺激になりました。
- ・動画でのセミナーは、わからない部分を何度も確認できるので良かった。
- ・何もわからない状態でしたが、少しずつ見通しが立ちそうです。
- ・SNS活用において、フォロワーではなくファン、量より質が大事だと思いました。
- ・SNS(インスタ)の活用だけでも、売上が立つ時代なのだと思います。
- ・色々な企業の成功事例をより詳しく知りたいと思いました。