

# 海外への販路展開セミナー

～越境ECにチャレンジ～

## ◆概要

越境ECとは、海外向けに自店、自社の商品を販売できるツール。今では簡単に登録できて、しかも安価に運用できるものもあります。「海外への販売を考えているが、うちではできない」「良い商品を作っているが、思うように売れない」などの方を対象に、海外取引の入り口として学んでいただけるセミナーです。海外展開に向けての心構えと併せて、アマゾン、イーベイ、ゼンプラスなど具体的なECサイトの利用方法を紹介。

◆日時：令和2年7月15日(水) 15:00～17:00

◆場所：茨木商工会議所 会議室

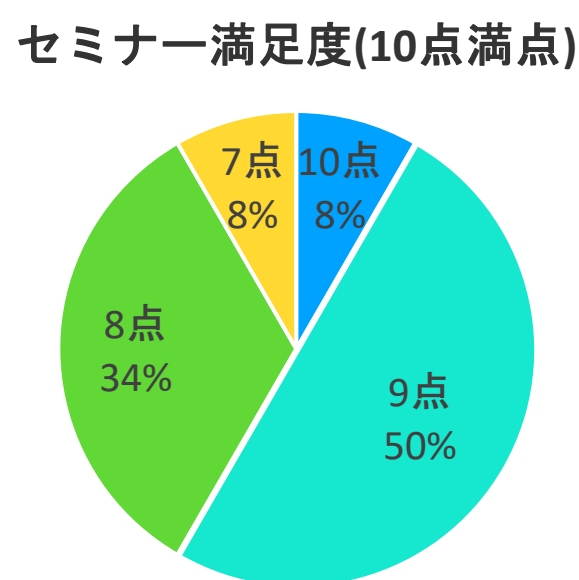
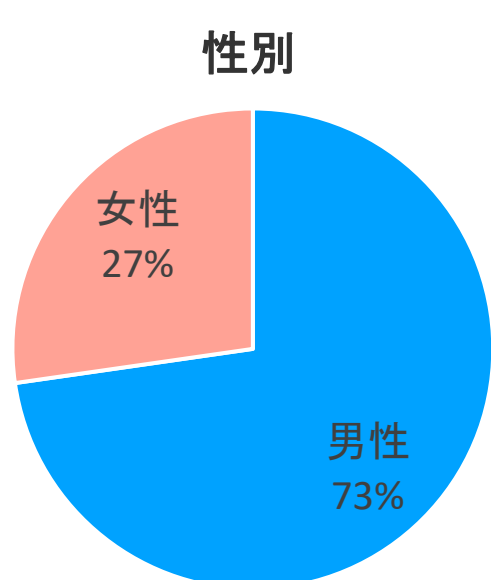
◆講師：志水 功行氏 (大阪府よろず支援拠点コーディネーター)

北川 将一氏(ゼンマーケット株式会社 / Zen Plus事業部)

◆主催：茨木商工会議所 (吹田商工会議所、高槻商工会議所、摂津市商工会、島本町商工会)

◆共催：公益財団法人 大阪産業局

◆参加人数：29名

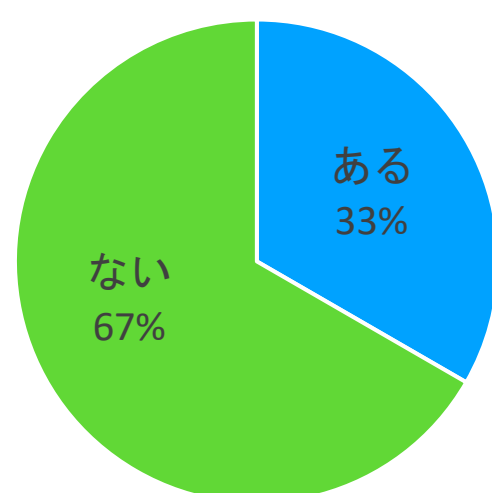


## ◆セミナー風景

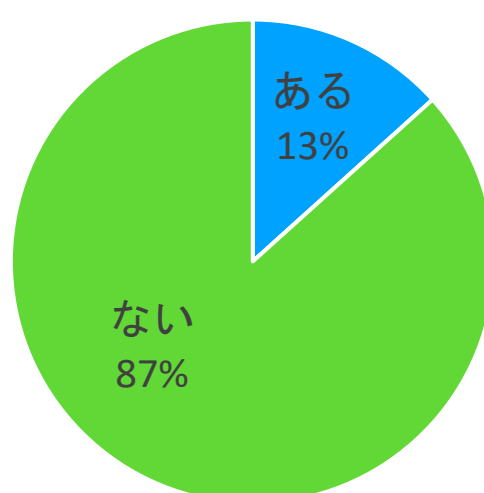


## ◆参加者の声(アンケートより抜粋)

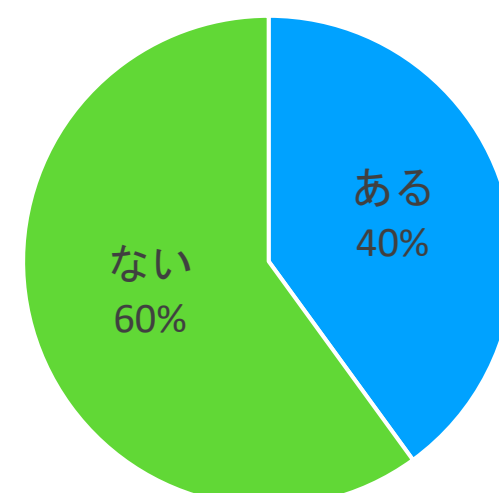
海外で販売したことは



海外でのEC販売は



国内でのEC販売は



- ・基本の貿易の仕組みまでは考えていなかったのが非常に勉強になりました。SNSももっと勉強したいです。
- ・今まで国内しか販売していなかったのが、新しい発見があり。面白かった。色々試していきたい。
- ・とても興味深い話が聞けて良かったです。前向きに進めたいと思います。
- ・花の参入が無いと伺い、今のところは登録の予定をしておき検討したいと思っています。