

平成 30 年度事業報告

公益目的事業

＜1＞中小企業の支援に関する事業

1. 創業支援事業

創業を志す人を対象に、事業計画や資金計画など創業に関する基礎的な知識の習得や課題の解決を図るゼミ等を実施するとともに、受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワーク形成を支援した。

① 創業者向けイベント

創業を志す方を対象に、ミニセミナーや、先輩起業家のトークセッション、専門家の個別面談や資金調達の相談など、起業準備に役立つ各種コーナーを一同に集めたイベントを開催。

【起業 Boost Night 2 回開催 参加者数 119 名】

【起業 STEP UP フェスタ 3 回開催 参加者数 281 名】

【起業スタートアップフェア 2018 1 回開催 参加者数 259 名】

【イノベーターズ・セッション 2 回開催 参加者数 43 名】

【STARTUP TALK FESTIVAL「檄～FUREBUMI～」1 回開催 参加者数 66 名 発表者数 11 名】

【起業面談パック 1 回開催 参加者数 5 名】

② 創業スタートアップセミナー

【12 回開催 参加者数 691 名（昨年度実績 11 回/634 名）】

創業までの具体的なスケジュールをはじめ、良いスタートを切るために知っておきたい事柄と心構えについて事例を交えながら解説するセミナーを開催。

③ 起業準備セミナー

【19 回開催 参加者数 829 名（昨年度実績 20 回/866 名）】

保険年金や起業形態など、起業準備中の方に知っておいてもらいたい様々なテーマを取り上げ、その知識やノウハウを紹介しスムーズな立上げをサポートするセミナーを開催。

④ 創業支援セミナー等

創業に役立つ情報を提供。

【飲食店開業応援セミナー 6 回開催 参加者数 82 名】

【スタートアップ・サポーターズセミナー 3 回開催 参加者数 81 名】

【起業家のための市場分析セミナー 2 回開催 参加者数 71 名】

【Good Morning Start Up セミナー 4 回開催 参加者数 47 名】

【U29 限定セミナー 1 回開催 参加者数 18 名】

【New Business Creation Seminar 2 回開催 参加者数 48 名】

【基礎知識から学びたい方におススメ！『Facebook のビジネス活用法』参加者数 148 名】

【SNS 活用ワンポイントセミナー&「Fund&Fan」事業第 2 回募集説明会参加者数 140 名】

⑤ 創業チャレンジゼミ

【3 講座開催 参加者数 30 名（昨年度実績 3 回/44 名）】

ビジネスプランのブラッシュアップ、事業計画の数字を使ったシミュレーションなどのカリキュラムで、創業をバックアップする短期集中講座を開催。

⑥ 事業計画作成講座 【2 講座開催 参加者数 15 名（昨年度実績 2 回/14 名）】

日本政策金融公庫との連携により、資金調達のために必要な事業計画作成の基本をレクチャーするセミナーと、審査をする側の視点からの具体的なアドバイスにより、希望する金額を調達するための講座を開催。

⑦ 「あきない虎の穴」

【2 講座開催 受講者数：26 名（累計創業者数：84 名）（昨年度実績 2 回/21 名）】

店舗経営ノウハウを身につけたい創業希望者に実績のある経営者のもとで実践的に学ぶ機会を提供。

⑧ 創業者向けワークショップ

創業に役立つワークショップを開催。

【1 DAY ワークショップ 1 講座開催 参加者数 42 名】

【起業家育成ワークショップ 2 講座開催 参加者数 17 名】

⑨ 起業プログラム&デスク「立志庵」

創業希望者に対して 24 時間利用可能な起業支援スペースを低廉な料金で提供し、創業促進を図るため集中的にコンサルティングを実施。

平成 30 年度の入居者 21 名のうち 11 名が新たに創業。※4 期生 4 名入居中(6 月末まで)

(累計利用者 612 名中 410 名が事業を展開 うち 268 名が創業)

【入居募集説明会 4 回開催 参加者数：28 名】

【サンソウカン起業家サポートプログラム 34 名（セミナーパスポート取得者）】

⑩ 創業者交流プログラム

受講者同士の交流等による新たなビジネスネットワークを形成する交流会を実施。

【スタートアップ&サポーターズサロン 12 回開催 参加者数 160 名】

【起業家スタ活交流会 4 回開催 参加者数 85 名】

⑪ IAGベンチャーサポート発表会

【2 回開催 応募ビジネスプラン：23 件 最終発表会参加数：12 社】

関西のオーナー経営者で組織された IAG(インキュベーション・エンジェル・グループ)のメンバーや金融機関・ベンチャーキャピタル (VC) に対して、ベンチャー企業が自社のビジネスプランのプレゼンテーションを行うことにより、IAG メンバーからの出資、販路開拓、事業提携などの支援や金融機関・VC からの資金調達の機会を得ることができる。

【IAG ベンチャー&サポーター交流会 1 回開催 参加者数：47 名】

⑫ ビジコン OSAKA2018 【1回開催 参加者数184名 応募ビジネスプラン36件】

なにわあきんど塾同友会、一般社団法人大阪市産業経営協会、大阪市女性起業家情報交流協会と共催のビジネスプランコンテストを開催。各団体が1年間フォローをする優秀企業を決定。ベンチャー部門とリノベーター（ベンチャー型事業承継）部門で募集。

【応募フォーム書き方アドバイス&ポイントセミナー 1回開催 参加者数16名】

⑬ おおさかベンチャーチャレンジ「Fund&Fan」 第1回

【応募数：70件 承認企業：10社】

不安を抱きながらも自身の信じるビジネスプランで起業に挑戦するベンチャーに対し、事業立上げ後、スムーズに事業成長の軌道に乗れるよう応援する場を提供。ビジネスプランを実現させるために必要な要素として、起ち上げ時の資金（Fund：助成金100万円/社）とその後の売上を上げるための顧客（Fan：Facebook フォロワー）を開拓する機会を『Fund&Fan』を通じて提供した。

⑭ 女性起業家等支援ネットワーク構築事業（LED関西）

女性の起業を支援するため女性起業家等支援ネットワークを構築し、起業を志すあらゆる段階にいる女性や、事業成長に課題を抱える創業間もない女性起業家を確実にフォローできる体制により、既存の起業家支援施策への橋渡し等、女性のニーズに応じた決め細やかな支援を実施した。また、経済産業省の女性起業支援のうち優良事例を表彰する女性起業家支援コンテストにて優秀賞を受賞した。

●ビジネスプランコンテスト【エントリー数：200件

セミファイナル進出者数：30名 ファイナルプレゼン数：10名 来場者：371名】

●キックオフセミナー&交流会【2回開催 参加者数：175名】

●LED 女子未来大学【セミナー1回開催 参加者数：37名】

●LED セミファイナリスト研修【4回開催 参加者数：101名】

●LED 関西 ACADEMY×関西学院大学ハッピーキャリア【全8回参加者数：140名】

●LED 関西セミナー&交流会

【京都・神戸・滋賀・和歌山・奈良・福井6か所で開催】

⑮ 関西起業家・ベンチャーエコシステム構築プロジェクトモデル事業

関西の創業・ベンチャー起業環境整備の加速化を目的に、競争力のある起業家・ベンチャー群と支援者が連携した「地域で起業家・ベンチャーを生み、育てる好循環（＝エコシステム）の確立」に向け、『ベンチャー型事業承継』という名称を確立。その支援施策として34歳未満の後継ぎ候補者を対象とし、自分の家業の経営資源を活用して新しいビジネスアイデアを考える、これまでにないベンチャー型事業承継推進プログラム『アトツギソン』を開催した。

●ベンチャー型事業承継啓発セミナーの開催【2回開催 参加者数：86名】

●アトツギベンチャー養成講座【3回開催 95名】

●カンファレンスの開催【1回開催 参加者数：98名】

●アトツギソンの開催【1回開催 参加者数：29名 観覧者数：65名】

2. 経営力強化・販路開拓支援事業

(1) 経営力強化支援事業

経営力強化に役立つ情報提供を目的に各種セミナーや、経営知識を習得するゼミナール、少人数でのワークショップなどを開催した。

① ナレッジセミナー

【18回開催 参加者数 1,416名（昨年度実績 22回/1,745名）】

財務や法律などの経営の基礎的知識や、その時々旬の情報、注目市場の動向などを提供するセミナーを開催。

② ベーシックセミナー

【25回開催 参加者数 1,287名（昨年度実績 27回/1,360名）】

マーケティング・WEB活用・財務会計・労務・法務など経営者として知っておきたいテーマを取り上げ、会社経営のいろはを習得するセミナーを開催。

③ エクスペリエンス・マーケティング セミナー

【2回開催 参加者数 317名（昨年度実績 2回/390名）】

「モノ」を売るのではなく、experience（エクスペリエンス）：経験・体験・見聞・経験内容を売りましょうという考え方で、「自社の商品やサービスが、お客様にどのような『体験』を提供しているか」という視点に立ったマーケティングセミナーと合宿を含む講座を開催。

④ 経営力強化セミナー等

【トークライブ！ 5回開催 参加者数 624名】

【経営力強化トピックスセミナー 6回開催 参加者数 369名】

【1日完結ワークショップ 1講座開催 参加者数 8名】

【事業承継セミナー 1回開催 参加者数 38名】

【海外ビジネスセミナー 8回開催 参加者数 462名】

⑤ ワークショップ等

【ワークショップ 7講座開催 参加者数 41名（昨年度実績 12回/136名）】

【経営ゼミ 4講座開催 参加者数 47名】

【人と組織をポジティブに変える、3つのリーダーシップ 3回開催 参加者数 34名】

【中期経営計画策定サポートプログラム 1回開催 参加者数 4名】

⑥ 中小企業のBCP（事業継続計画）・災害対応マニュアル策定サポートプログラム

【個別サポート受講社数 8社（昨年度実績 6社）】

自然災害や人為災害などが発生した際に事業を継続するための具体的な行動計画である「事業継続計画書（BCP）」「災害対応マニュアル」の策定をサポート。

【中小企業の災害対応マニュアル策定・演習サポートプログラム説明会

2回開催 参加者数：65名】

⑦ 講座終了後のサポートサービス

セミナー・ゼミ・ワークショップ終了後からの受け皿となる企画を実施することで新たな顧客サービスを提供し、成果へとつなげる継続の少人数プログラムを開催。

【報告会 1回開催 参加者数 18名（昨年度実績 4回/34名）】

【ユーザーフォローアッププログラム 6本開催 参加者数 141名

（昨年度実績 4本/39名）】

⑧ 女性後継者交流会

【1回開催 参加者数 22名（昨年度実績 1回/13名）】

女性後継者が役割・本音を語り合う参加者を限定した交流会を開催。

⑨ なにわあきんど塾【第33期 修了者数：29名 累計修了者数：1,113名】

若手経営者・後継者の育成プログラム。経営の基礎的知識とともに、先を見通す視野、戦略を立てる知恵、そして実行するリーダーシップを、バランス良く体得できる一年間のプログラムを開講。

【なにわあきんど塾 34期生募集 無料説明会 1回開催 参加者数 32名】

⑩ 大阪府プロフェッショナル人材戦略拠点運営事業

大阪府内の中小企業が販路開拓や海外展開、事業承継の取組みなど、自社の新たな成長に向けて必要な人材像を明確にし、攻めの経営を行うためのプロフェッショナル人材の活用支援を行った。（インキュファーム株式会社との共同事業）

●経営力強化セミナー 1回開催 参加者数：127名（昨年度実績 2回/63名）

●連携機関との共催セミナー 5回開催 参加者数：89名

●採用相談 342件（昨年度実績 267件）※立上げからの実績 1054件

●採用実績 158件（昨年度実績 93件）※立上げからの実績 340件

⑪ 大阪市イノベーション人材の育成・流動化促進事業

イノベーション創出を牽引する人材の育成、多様で柔軟な働き方の普及・定着、成長途上段階の中小・ベンチャー企業の成長加速に向けて、今後の成長が期待できる中小・ベンチャー企業に対し、大企業等に所属する人材の派遣・研修や転職等を促進を行った。

（インキュファーム株式会社との共同事業）

●人材受入希望企業の募集、選定 15社

●人材の受入希望企業の課題整理と人材ニーズの明確化 15社

●送出企業候補や候補人材の開拓、事業参加の働きかけ 15社

●受入希望企業と送出企業候補や候補人材とのマッチング 4件

⑫ 地域中小企業人材確保支援等事業

経営支援と人材採用支援についてハンズオンにより『シームレスな一体支援』を行った。また、事業承継人材以外の人材ニーズ「若者」「女性」「シニア」など多様な人材ニーズにも併行して取り組むことで多様な人材が企業で活躍できる仕組みで採用紹介を行った。

そして企業数が多い都市部の商工会議所やよろず拠点、各地域の産業振興センターなどの経営支援を行う機関にも展開可能できるモデルを構築した。（インキュファーム株式会社との共同事業）

- ハンズオン支援 認定 17社
- 採用マッチング 内定 37件 採用 23社

(2) 販路開拓支援事業

多様なテーマ設定で商談会やビジネス・イベントなどを開催し、販路拡大や事業提携を促進した。

① 商品力向上セミナー等

売れる商品を作るには、企画力（つくる）と提案力（魅せる）が大切であり、この2つのスキル向上を目的に、テーマを絞ってセミナーを開催。講師との個別相談会もあり。また、事業推進セミナー、デザインセンター共催セミナーでは、広く商品開発に役立つ情報提供を実施。

- 【商品力向上セミナー 11回開催 参加者数 830名（昨年度実績 12回/813名）】
- 【販促力UPセミナー 5回開催 参加者数 250名】
- 【プレスリリースセミナー 3回開催 参加者数 158名】
- 【事業推進セミナー（商品開発向け） 3回開催 参加者数 277名】
- 【共催セミナー（大阪府産業デザインセンター） 2回開催 参加者数 194名】
- 【中小企業応援団セミナー 1回開催 参加者数 49名】
- 【パネルディスカッション公的支援活用 3回開催 参加者数 78名】

② 実践ワークショップ【9講座開催 参加者数 69名（昨年度実績 4回/45名）】

コンサルタントとして活動する講師を招き、自社商品・製品について考える実践的なワークショップを実施。

③ 「売れる商品づくり」サポート窓口【相談件数：24件（昨年度実績 20件）】

新しい自社商品を企画・販売したい企業向けのサポートを実施。

④ サンソウカン de モニター会【モニター会員総登録者数 3,504名】

（平成 31 年 3 月末時点）

大阪産業創造館が運営するモニター調査サービス。アンケートやモニター調査に協力いただくモニター会員を募集し、中小企業の商品・サービス開発をサポート。

●モニターイベント

【5回開催 出展社数：64社 参加者数：812名（昨年度実績 7回/77社/971名）】

●グループインタビュー【23回実施（昨年度実績 32回）】

⑤ インバウンド交流会【4回開催 参加者数 159名（昨年度実績 7回/223名）】

情報交換・マッチングを目的に、インバウンド市場に興味がある企業が集まる交流会を開催。

【インバウンドフェスタ 1回開催 参加者数 171名】

⑥ 新規パートナー募集説明会

大手・中堅企業の新規事業・サービス開発のパートナーを公募する提案事業。

新規パートナー募集説明会を開催。

【ソフトバンク株式会社 1回開催 参加社数 37社 商談数 10社】

⑦ 販路拡大ターゲットマッチング

【14回開催 参加社数：259社（昨年度実績8回/153社）】

中小企業とのマッチング可能性が特に高い販路を持つバイヤーが商材を募集するビジネスマッチングイベントを開催。

- 東急ハンズ 5回開催 参加者数 103名
- 「通販生活」カタログハウス 参加者数 5名
- 株式会社ホンダウォーク 参加者数 12名
- 西松屋 参加者数 11名
- スーパー・セレクトショップ
(きしな屋・不二商事株式会社・株式会社ヤマトー) 参加者数 34名
- 越境EC企業 参加者数 25名
(株式会社 JABLE・株式会社 UNIWORLD EXPRESS JAPAN)
- 卸売・仕入れECマーケット「Foodlive」伊藤忠食品編 参加者数 26名
- ネットショップ向けの商材 参加者数 18名
(株式会社フェリシモ・株式会社クリアパス)
- 大手企業・グループに販路を持つ職域販売企業 参加者数 16名
(ブラザーリビングサービス(株)・(株)毎日新聞大阪センター)
- 株式会社フェリシモ 参加者数 9名

⑧ 売上拡大・販路開拓を狙うテーマ別展示商談会

毎回、ユニークな商材を持つ企業が出展し、商材を探している企業を来場者として迎え、販路拡大や業務提携につながる商談会を開催。

- Web 販促フェスタ 2018 参加者数 621名 出展社数 31社
- 香りの技術・製品展 2018 参加者数 1,399名 出展社数 46社
- パッケージ展 2018 参加者数 1,574名 出展社数 43社
- こだわり食品展示会 2018 参加者数 583名 出展社数 46社
- 外国人向け商材フェア 2018 参加者数 217名 出展社数 31社
- ※外国人向け商材フェア 2018 同時開催セミナー 参加者数 80名
- 大阪府内信用金庫合同 第7回ビジネスマッチングフェア 2018
参加者数：2434名 出展社数：150社

⑨ 八尾市中小企業ブランド戦略推進事業 (STADI) 【ハンズオン支援企業:7社】

日本を代表するプロダクトデザイナーがプロデューサーとなり、販路開拓を見据え製品開発をサポートする事業。2018年度に認定を行った八尾市の7社の中小企業を対象に、定期的な会議を通して継続支援を行い、最終的に修了式兼、商品お披露目を梅田にて実施した。

⑩ グローバルイノベーション創出支援事業

本事業のミッションである、関西圏におけるイノベーション・エコシステムの構築及びグローバル展開が期待できるプロジェクト創出を実現するために、本年度はオープンイノベーションに力を入れた。

また、昨年来実施しているイベント等を通じて、大学との連携によるテックミーティングや各国大使館・領事館との共催イベント、投資家・エンジニアのコミュニティ誘致といったエコシステムの担い手となるプレイヤーやパートナーとの関係を強化し、大阪イノベーションハブを拠点に関西全体を俯瞰した視野を意識した事業を展開した。

ア、施設概要

施設名称：Osaka Innovation Hub（大阪イノベーションハブ）

所在地：大阪市北区大深町3番1号 グランフロント大阪
ナレッジキャピタルタワーC 7階

イ、国内外ネットワーク構築、人材発掘・起業家マインド醸成業務

・海外ワークショップの開催 【1回開催 参加者数：18名】

*アントレプレナー育成シンガポール ワークショップ

・共催・他機関等連携海外ワークショップの開催【1回開催 参加者数：7名】

*イノベーション型サンディエゴ ワークショップ

ウ、イノベーション人材のコミュニティ形成 【210回開催 参加者数9,620名】

●OIHメンバーズ 会員数【プレイヤー：723名、パートナー：292者】

*OIH5周年記念イベント『Osaka Innovation X』

著名な起業家を招聘し、イノベーション人材育成の必要性についての基調講演や関西経済の今後についての討論会のほか、新たに大阪市内に開設された9か所のイノベーション促進拠点が一堂に介してそれぞれのヴィジョンをプレゼンテーションする機会としてOIH5周年イベント『Osaka Innovation X』を開催した。

*関西ブリッジフォーラム（同友会メンタープログラム）

関西経済同友会の有志メンバーと関西の注目ベンチャーがOIHに集い、意見交換・メンタリング・事業についての相談などを行うミートアップイベント。

*【OIH会員向けイベント】『思考の瞬発力』イノベーターズ・ワークショップ

グローバル展開を目指すスタートアップが海外での競争を生き抜くためには決断のスピードが要求される。そのためには「思考の瞬発力」を身につけてとっさに正しい選択・決断ができることが求められると考え、実際に現場で起きたケーススタディをもとに、自分自身で考えた判断をチームに伝え、意見をまとめて結論に導く手法をワークショップ形式で学ぶOIH会員向けイベント。

*Developer Circle Osaka from Facebook

FacebookSingaporeが進めるエンジニアコミュニティ支援『Developer Circle』を招致・連携し、日本初のリーダーとして『Developer Circle OSAKA』として4月から月1回、定期的なコミュニティ活動を大阪イノベーションハブが主催した。

*OIH大企業イントルプレナー・メンタリング・ワークショップ

大手企業の新規事業担当者（イントレプレナー）が悩みや課題を共有し、共に解決策を探るコミュニティ活動。

*大学発ベンチャーに参画せよ 先端テクノロジーの起業家人材大募集！

Innovators Meeting／Innovators Conference

大阪大学ベンチャーキャピタルとの共催イベントとして、研究成果発表、阪大発ベンチャーのピッチに加え、上場を果たした阪大発ベンチャー創業者の講演を実施した。

*大阪市立大学×大阪イノベーションハブ【SDGs Tech Meeting】

昨年度も参画したイノベーションストリーム内での共催イベントとして実施。「SDGs」を大テーマとして、「7 エネルギーをみんなに そしてクリーンに」「14 海の豊かさを守ろう」「15 森の豊かさを守ろう」の開発目標に関連した大阪市立大学の研究成果4件を発表した。

エ、イノベーション支援業務

●ニーズ顕在化プログラム【5本 48回開催 参加者数1,092名】

*Global Academy Osaka 2018 (起業家コース/学生コース)

大阪青年会議所(JCI)が主催するグローバルリーダーシップ養成事業「GlobalAcademy Osaka」と共催し、OIH会員(起業家・学生・新規事業担当社員)に同コンテンツを活用したビジネスアイデアの具現化や事業化促進と人的ネットワーク構築をはかり、イノベーションエコシステムの担い手を育成するカリキュラム。

*モノのインターネット分野でのグローバルアントレプレナー育成プログラム

(GEIOT)

「モノのインターネット(Internet of Things(IoT))の分野において、課題や顧客ニーズに応える製品やサービスを実現する能力と、国際的な視野での起業や事業創出を先導できる能力を兼ね備えた人材、すなわち「IoT分野におけるグローバルアントレプレナー」を育成するプログラム。

●プロジェクト創出プログラム

【ハッカソン5本6回開催 参加者数 226名】

*デジットハッカソン

*Angel Hack Osaka 2018

【アイデアソン3本6回開催 参加者数 250名】

*アトツギソン2018夏の陣!

-家業×イノベーションでわくわくすることはじめよう!-

*【社会課題解決】若手サミット@関西2019春

*【OIH会員向け】StudentDay

【オープンイノベーション7回開催 参加者数369名】

*凸版印刷西日本オープンイノベーションプログラム「co-necto 2018」説明会

*第20回イノベーション・エキスチェンジ ~サンスターグループ編~

*第21回イノベーションエキスチェンジ ~オートバックスセブン編~

*第22回イノベーション・エキスチェンジ ~NTTデータ編~

*第23回イノベーション・エキスチェンジ ~J&J事業創造編~

●ピッチイベント【56回開催 参加者数4,055名】

*HultPrize

*イスラエルセミナー(サイバーセキュリティ)

*ミライノ(mirainno)ピッチ2018

*Get In The Ring Osaka 2019

*Morning Meet Up(モーニングミートアップ)

*大阪インデペンデンツクラブ

*NBKフェスタ2018

- *GSEA 関西大会
- *関西学生企業家 最速3億超え No more pitch
- *健康産業有望プランコンテスト2018
- *大阪起業家スタートアップ「第11回ビジネスプランコンテスト」
- *うめきたピッチ
- *関西・福岡ベンチャー企業 オープンイノベーションピッチ

オ、情報収集・発信・活用業務

●主なトピックス

- *ホームページのコンテンツの拡充
起業家ライブラリー 13名追加
- *イベント集客方法の多様化
HPの詳細ページ作成、SNS発信の多様化

●プロモーション

- *集客
 - ・Peatixの本格的な活用
 - ・DM
 - ・メールマガジン（毎週木曜日の月4回配信）
- *広報
 - ・プレスリリース6回

●実施結果

- ・セッション数：150,612（昨年度：117,077）
- ・ユーザー数：90,626（昨年度：69,062）
- ・SNSによる情報発信
発信数：合計343本（日本語295本、英語48本）
- ・マスメディア掲載
掲載数：32回

*Forbes Why Osaka Is Becoming The Hottest Spot For Startups In Asia

●著名なイベントへの出展

*Tech In Asia TOKYO

日本のマーケットに注目している世界中の人々や、グローバル展開の機会を求め日本の企業に向けたアジア最大級のテクノロジーイベント「Tech inAsiaTokyo 2017」にOIHを利用して販路開拓を目指すスタートアップ企業とともに出展。

*Hack Osaka 2019 Startup Showcase/Speed Dating

「オープンイノベーションシティ」を掲げる大阪市が、年に一度開催する国際イノベーション会議「Hack Osaka」。

また、海外で活躍する若手起業家や大阪イノベーションハブで生まれた起業家を紹介し、若者をターゲットに起業家マインドを醸成と、世界にイノベーションのネットワークを広げることをめざして開催。

(3) ものづくり企業支援事業

優れた技術をもつ市内中小製造業に対し、セミナーを開催するほか、豊富な経験と人脈を持つ大企業OB（マッチングナビゲーター）が、販売先や技術連携先などのマッチングを行うとともに、課題に応じ最適な専門機関の大学・研究機関を紹介するなど、産学連携支援も実施した。

また、製造業の現場で役立つテーマを取り上げた教育プログラムや技術提携先や販路パートナーと出会うマッチングイベントも実施した。

①現場力向上セミナー

【18回開催 参加者数 959名（昨年度実績 24回/1,593名）】

テーマ：原価管理、品質管理、5S活動、製造業の働き方改革、外国人労働者、技能伝承、整理・整頓、現場改善、ものづくりIoT、品質管理

②ものづくりビジネスセミナー【5回開催 参加者数 206名】

中小製造業の経営者や経営幹部、部門の管理責任者を対象に、製造現場で役立つテーマを取り上げてセミナーを開催。

③ロジスティクスセミナー【2回開催 参加者数 44名（昨年度実績 6回/136名）】

中小運送業、倉庫業の経営者や幹部、管理責任者を対象に、物流の品質向上、現場のルールづくりなど改善活動に役立つテーマを取り上げてセミナーを開催。

④中小製造業向けセミナー・講座等

- 事業推進セミナー（ものづくり企業向け） 【12回開催 参加者数 594名】
- ものづくりIoTセミナー 【3回開催 参加者数 105名】
- テクニカルセミナー 【3回開催 参加者数 162名】
- 技術力向上セミナー 【5回開催 参加者数 198名】
- ORIST技術情報セミナー 【1回開催 参加者数 87名】

⑤大阪市立大学「オープンラボラトリー」

【4回開催 参加者数 200名（昨年度実績 4回/193名）】

「エネルギー創出」「材料化学」「省エネルギー」「建築物の安全性」などをテーマに、大阪市立大学の最新研究成果を発表するセミナーを実施。

⑥ものづくり企業のWEB活用プログラム

【1講座開催 参加者数 6名（昨年度実績 1回/10名）】

ホームページを活用することで、新市場開拓や新規顧客開拓をめざす実践的な少人数制の連続講座を開催。

【ものづくり企業のWEB活用（セミナー） 1回開催 参加者数 50名】

【ものづくり企業のWEB活用CanvaWEB用画像作成 2回開催 参加者数 46名】

⑦ものづくりワークショップ【1講座開催 参加者数 3名】

⑧技術テーマ別商談会

【11回開催 参加者数：17,990名 出展社数：534社

（昨年度実績 12回/639社/21,104名）】

独自の技術、製品、素材などを持つ製造業が出展し、技術提携先探しや新たな販路パートナーと出会うマッチングイベントを開催。

- 高機能プラスチック・ゴム展 2019 【参加者数1,902名 出展社数60社】
- 表面処理加工技術展 2019 【参加者数1,312名 出展社数58社】
- 熱伝導・制御技術展 2019 【参加者数950名 出展社数33社】
- 金属加工技術展 2018 【参加者数982名 出展社数60社】
- 機能性包装資材・容器展 2018 【参加者数2,073名 出展社数38社】
- センサ/IoT 技術展 2018 【参加者数1,792名 出展社数53社】
- 機能性フィルム展 2018 【参加者数2,434名 出展社数56社】
- 医療機器・ヘルスケア機器マッチング商談会 2018【参加者数581名 出展社数47社】
- 高機能コート剤・添加剤フェア 2018 【参加者数1,219名 出展社数53社】
- 印刷ソリューションフェア 2018 【参加者数2,112名 出展社数37社】
- 機能性繊維フェア 2018 【参加者数2,633名 出展社数39社】

⑨ 製造業の逆見本市

【1回開催 参加社数：92社 出展社数：10社（昨年度実績1回/114社）】

【製造業の逆見本市 紙産業編 参加社数23社 出展社数2社】

大手中堅メーカーや商社等が出展し、各出展企業が求める技術や素材・製品を持つ企業との商談会を実施。

⑩ ものづくり交流会【2回開催 参加者数70名】

テーマ：紙、スポーツツーリズム

⑪ 製造業の現場改善！強い現場づくりプロジェクト【1回開催 参加社数1社】

⑫ ニューテックフェア【1回開催 参加者数225名（昨年度実績1回/390名）】

大阪府立大学・大阪市立大学が持つ技術シーズの発表会を実施し、中小企業のニーズとのマッチングを実施。

⑬ 大阪産業技術研究所 ORIST 技術シーズ・成果発表会 2018

【1回開催 参加者数260名（昨年度実績1回/249名）】

大阪産業技術研究所（和泉センター・森之宮センター）が持つ技術シーズの発表会を実施し、中小企業のニーズとのマッチングを実施。

⑭ ビジネスチャンス倍増プロジェクト

【新規訪問企業数：181社 マッチング件数：259件
（累計5,546社/5,602件/取引累計186億円）】

経験豊富な企業OBをマッチングナビゲーターとして活用し、市内各社の技術・製品についてヒアリングを行い、販売先・技術提携先探し、ネットワーク作りなど課題解決に最適な技術マッチングを行なった。

⑮ 創造的企業創出事業【総訪問件数：116件 マッチング：12件】

高槻市内のものづくり企業のビジネスチャンス拡大について支援を実施。技術系企業OBによるヒアリング、販売先・技術提携先の探索とマッチング、機械・金属、電気・電子関連等の関連業界ネットワークの構築や企業交流の場の創出を行った。

⑩ ゲンバ男子プロジェクト

日本のものづくりを担う若手人材の確保を目的としたプロジェクト「ゲンバ男子」を実施した。平成 27 年度から各地域の自治体に働きかけ、全国的な拡がりを見せている。

【掲載累計 104 社/211 名（男子 205 名/女子 6 名）】

【全国 10 地域でゲンバ男子実施（川崎市・春日井市・北九州市・新居浜市・会津若松市・浜松市（民間）・岡崎市（民間）・福山市、佐賀県・越前市は別企画で実施）】

※平成 31 年 3 月末時点

（４）広報事業

産業創造館で取り組む事業を Web サイトや情報紙、メールマガジン等の様々な広報媒体を活用して情報発信した。

① 広報紙「Bplatz press」を隔月発行

大阪産業創造館が発行するビジネス情報マガジン。大阪で活躍する元気でパワフルな経営者にフォーカスした記事のほか、ビジネスに役立つイベント・セミナー情報などを掲載。

② メールマガジンを毎週配信

●産創館の総合イベント情報「Bplatz weekly」（発行日：毎週火曜日）

大阪産業創造館の総合ビジネス支援情報を掲載。ビジネスに役立つ情報、イベント・セミナーの最新情報をタイムリーに配信。

●社長のメルマガ（発行日：第 2・4 水曜日）

経営者に役立つ情報を掲載。経営者向けのイベント・セミナー情報、ビジネスに役立つ情報を配信。

●サンソウカン起業家応援マガジン（発行日：第 1・3 金曜日）

起業準備中の方が対象。創業関連のイベント・セミナー情報や創業に役立つ情報などを掲載。

●ものづくり通信（発行日：第 2・4 木曜日）

ものづくり、研究開発、商品開発、デザイン、知的財産権などに関するセミナーやイベント情報、研究シーズ発表会の情報を配信。

●作って売るを応援するメルマガ「ツクウル」（発行日：毎月 1 回）

消費者向けの商品の企画や開発、マーケティングに携わる方を対象にしたおすすめのセミナーやイベント情報を配信。

③ 大阪産業創造館 Web サイトの運営を行い情報提供を実施

【年間ページビュー数：3,170,734 件、セッション数：1,303,253 件】

（昨年度実績ページビュー数：3,229,471 件、セッション数：1,292,727 件）

facebook、twitter などの SNS でも情報発信を実施。

3. コンサルティング事業

経営相談室（あきない・えーど）では、創業促進や中小企業の経営革新を図るため、専任のコンサルティングスタッフのほか、弁護士、税理士等の専門家とも提携し、インターネット・電話・対面での経営相談や専門家派遣を行った。

① 経営相談

【オンライン・電話・面談 合計：5,829件（昨年度実績6,138件）】

●オンライン相談 【相談件数：328件（昨年度実績273件）】

専門的な相談から経営全般にかかわる相談まで、24時間いつでもインターネットで、専門家を指名しての相談申込みが可能。専門分野、経歴などから専門家を選ぶことができ、原則2営業日以内に回答するサービスを実施。

●電話相談 【相談件数：1,578件（昨年度実績2,292件）】

コンサルタントが電話で経営相談にお答えするサービスを実施。

●面談 【相談件数：3,923件（昨年度実績3,573件）】

各分野の専門家に直接相談することができるサービス。電話相談やオンライン相談では解決できない経営課題をマンツーマンでサポートするサービスを実施。

・夜間相談会（毎週金曜日 17:30～21:00）（48回開催 相談者数：68件）

・休日相談会（毎月第1土曜日 10:00～17:30）（12回開催 相談者数：36件）

●相談分野と件数（平成30年4月～平成31年3月の実績）

経営全般：1,942件、法律：976件、資金：492件、マーケティング：466件、ビジネスプラン：334件、労務：187件、税務：128件、会社設立：113件、IT：107件、特許：100件、取引適正化：17件、技術：10件、事業提携：9件、ISO：7件、その他：941件

② 専門家派遣（コンサル出前一丁） 【派遣日数：77日（昨年度実績110日）】

専門家が直接会社を訪問し、実践的なコンサルティングを実施。主要な経営課題について、パッケージで提供するほか、経営課題に応じて派遣内容をオーダーメイドすることも可能なサービスを展開。

③ トータルコンサルティング / ブレイクスルーコンサルティング / ラウンドテーブル

【支援企業数：5件（昨年度実績7件）】

産創館事業を利用した企業を対象にスタッフコンサルタントが継続的に支援した。

④ 事業承継コンシェルジュ 【相談・面談件数：79件（昨年度実績55件）】

事業承継の悩み、課題に対しコンシェルジュがアドバイスや具体的な行動の為のサポートを実施。

⑤ ビデオライブラリー 【利用件数：136件（昨年度実績257件）】

経営に役立つ各種ビデオソフトを取り揃え、無料で利用できるサービスを実施。

4. 大阪経済に関する調査事業

大阪産業創造館のユーザーのうち、経営者の方々（約300名）をインターネット調査のモニターに登録し、景気動向の実感や、時宜に応じた調査テーマなどに対して、「大阪産業創造館ネットモニター調査」を毎月実施した。この結果についてホームページなどによる情報提供を行い、大阪の経済動向や経済トピックスに対する経営者の意向等を公表している。

●大阪産業創造館ネットモニター調査（毎月、公開）

●大阪の産業・経済に関連する各種の講演 等

5. 新産業創造支援事業

(1) 大阪トップランナー育成事業

大阪市が成長産業分野と位置付ける医療・介護・健康等の分野における産業振興に向け、新たな需要の創出が期待できるプロジェクトについて、コーディネータが伴走しながら、事業段階・事業課題に応じてオーダーメイド型のきめ細かな支援を一気通貫で実施した。

①新事業創出促進業務

ア、おおさかトップランナーClub の運営

- 会員数 【企業会員：1,025社 サポーター会員：42機関】

イ、研究会・勉強会等の実施

- 新規事業創出セミナー 【4回実施 参加者数189名 満足度98%】
- 新規事業創出ワークショップの実施 【全8回開催+フォロー 参加者数：32名 満足度100%】
- セミナー&交流会の実施 【全4回開催 66名参加 満足度100%】
- ビジネスマッチングの実施 【オーグースポーツビジネスマッチング 参加者27名 提案数15件】

ウ、プロモーション活動

- プレスリリースの実施 3回
- 報道機関向けプレゼンテーション会【8社11名(内訳:テレビ1社、新聞7社)】
- 認定プロジェクトに関するマスコミ掲載：18件

②プロジェクトサポート業務

ア、プロジェクトの選定業務

- 受付件数：62件➢1次審査件数：30件➢2次審査件数：24件➢
➢有識者会議：15件➢認定：10件

イ、ハンズオン支援:プロジェクトの進捗管理及び課題解決の為のハンズオン支援実施。

ウ、販路拡大等マッチング

- ライフサポート展
【出展企業数：43社(出展認定プロジェクト実施企業数：32社)】
【来場人数：846名】【ブース来訪のべ企業数：2,484社】
【商談見込みのべ企業数：254社】
- SPORTEC 2018
ブース出展及び、併催セミナーにおいて、認定プロジェクト実施企業を含む5社が登壇しプレゼンテーションを実施。
- バリアフリー展 2018 ブース出展

(2) ロボットテクノロジー産業振興事業

①地域中核企業創出・支援事業（介護分野）

介護機器・ロボットの現場導入へ向けてはニーズとシーズのミスマッチがある。その課題解決のために、介護機器・ロボットの設計段階から、中核企業を中心とする介護機器・ロボットメーカーと、介護老人保険施設や通所介護などの介護事業者双方が、研究会や実証実験の実施、介護分野、ロボット分野等の多様な専門家によるアドバイスの実施などによる濃密な摺り合わせを行うことで、介護現場のニーズを最大限に反映させた介護機器・ロボットの開発・導入促進を行った。

また、身体的機能の維持・回復に有用な、介護施設や在宅で活用できる自立支援介護機器やサービス開発に向けた取り組みを実施することで、新たな市場開拓を目指した。

- セミナーの実施 全1回 参加者24名
- 出展 全2回（World Robot Summit2018、ATC エイジレスセンター）
- 研究会の実施 全1回
- 自立支援介護機器・サービス検討会（全3回）
- 施設への導入実証 全8社 13件
- 介護機器・ロボット活用人材プロジェクト（全2回）
- 人間行動観察による介護現場の課題等の抽出とスタッフの意識醸成（1施設）

②地域中核企業創出・支援事業（FA分野）

ロボット未活用領域でロボット導入の促進を図るべく、地域の中核企業と位置付けられる㈱ブリッジ・ソリューション及び東洋理機工業㈱を中心に、ロボットシステムのパッケージ化の検討や見学会・マッチング会によりロボット導入効果をユーザに実感してもらう機会を設けるなどの取り組みを行い、ロボット未活用領域へのロボット導入を進めるための支援を実施した。

また、関西を中心とするロボット関連ビジネスの拡大に繋がる新たなテーマを設定し、関連団体との連携のもとその活用について方策の検討を行った。

- 食品機械メーカー個別ヒアリング（全5社）
- 関西食品工場向け自動化促進交流会（全2回）
- 飲食店バックヤード向けロボットシステムのパッケージ化検討会（全3回）
- 飲食店バックヤード向けロボットシステムのパッケージ（1件）
- セミナー（全1回、149名参加）

③ロボット導入促進のためのシステムインテグレータ育成事業

人手不足から工場などへのロボット導入が期待されているが、進んでいない現状がある。その要因として、ロボット導入をプロデュースできるSierの不足が挙げられる。そうした課題解決のために、実機を使って人材育成を行う必要があり、3体のロボットを購入し、南港ATCにあるFA分野の情報発信拠点であるIATCに設置。人材育成カリキュラム提供のためのリサーチを実施した。

④World Robot Summit2018

大阪におけるロボット産業振興を図るため、高い技術力を持つものづくりを中心とした大阪の産業集積を活かした先進的な例示の展示など、「World Robot Summit2018」をはじめ、様々な機会を捉えて大阪のロボット産業のPRを実施した。

- ・事務局の運営
- ・「World Robot Summit2018」出展
- ・「World Robot Summit2018地域展示」2回出展

(3) 健康寿命延伸産業事業化支援事業

「日本再興戦略2016」において、健康寿命延伸産業は有望な成長市場と位置付けられている。平成27年7月に地域版協議会として「大阪健康寿命延伸産業創出プラットフォーム」(略称：OKJP)を設置し、ニーズやシーズの情報提供、企業交流の場の提供、地域での実証支援など、健康寿命延伸産業の創出・振興に取り組んだ。

- 「セミナー&交流会」の実施【参加者数：90名】
- 「アクセラレータープログラム」の実施【7回開催 参加者数：101名】
保険外介護予防分野、AI/IoT分野、健康経営支援ビジネス分野の3分野各2回、3分野合同研究会1回の計7回を開催
- 「健康産業有望プラン発掘コンテスト募集説明会」の実施【参加者数：40名】
- 「健康産業有望プラン発掘コンテスト出場者募集」の実施
・応募件数：43件▶1次審査通過案件数：15件▶2次審査通過案件数：10件
- 「健康産業有望プラン発掘コンテスト」の開催
【発表件数：10件 来場者数：114名】
最優秀賞(大阪府知事賞)、優秀賞2社の計3社を選定し表彰
- 「ヘルスケア・アクセラレーターによる伴走支援」の実施
健康産業有望プラン発掘コンテストファイナリスト10社を対象に実施

6. おおさかなレッジ・フロンティアプロジェクト運営事業

大学・研究機関等の研究成果や革新的な技術を活かして新事業の創出を図るため、事業化プロジェクトの企画立案や運営サポートを行った。

(1) 研究成果の事業化支援事業

① 事業化プロジェクトの組成活動の実施

大学、研究機関等において事業化プロジェクトの種となる研究成果を発掘するとともに、当該研究成果の事業化有望性や実現可能性等の評価、調査、アドバイスを実施し、大学、研究機関と企業による共同研究のマッチングなど事業化に向けた支援を行った。

② 研究開発型ベンチャー企業へのハンズオン支援の実施

研究開発型ベンチャー企業の事業化計画の策定や市場調査、外部資金獲得、人材採用等の支援活動を実施した。

(2) 知財ビジネスマッチング事業

中小企業が大企業の保有する開放特許(休眠特許に限っていない)等を活用し新製品開発や新事業展開へと繋げるため、特許を活用しようとする中小企業等の発掘のために大阪産業創造館が開催する技術テーマ別商談会等において事業広報を行なった。

(3) 研究成果の事業化支援事業

新たな技術や製品を市場へ送り出し、事業化する際のサポートを行う事業。

自社が所有する新技術・新製品の市場分析や生産戦略の策定を行う人材が不足している現状を踏まえ販促等の支援を実施。

- ①ヤマナカゴーキン 歪センサー付き IoT ボルト、リスティング広告実施支援。
- ②中農製作所 洗浄機のリスティング広告実施支援。

7. インキュベーション等管理運営事業

(1) ソフト産業プラザ事業、IoT・RT 関連ビジネス創出支援事業

従来のマルチメディア産業支援拠点からテクノロジービジネスの支援拠点へと施設コンセプトを変更、あわせて施設愛称を TEQS とした。

「技術で課題解決する人」を対象とした、先端技術を活用したビジネスの支援拠点として、インキュベーション施設をベースに、アクセラレーション・プログラムによるビジネスを「創る」サポートや、実証実験支援による「実証」サポートなどを提供。「人をつなげ、テクノロジーをつなげ、ビジネスを育てる」ことをミッションに、ビジネス開発から育成、実証まで、一気通貫による総合的なサポートを実施。具体的には、大阪市の委託を受けてインキュベーションマネージャー（IM）が大阪産業創造館と連携して相談指導及び情報提供しながらインキュベーションオフィスを備えたソフト産業プラザの管理運営を行うとともに、IoT・RT 関連ビジネス創出支援事業の実施を通じた創業支援や、第4次産業革命先端技術実証実験支援事業を行った。（一般社団法人 i-RooB0 Network Forum との共同事業）

①施設概要

施設名称：ソフト産業プラザ TEQS 【テックス】
所在地：大阪市住之江区南港北2丁目10番10号ATCビルITM棟6階
貸室：19室
入居社数：16社19室（平成31年3月末現在）
設置施設：制作スタジオ、研修ルーム、展示サロン、ライブラリー
プレゼンテーションルーム、コワーキングスペース、
ビジネスカフェ、応接室、Makers ラボ他

②ソフト産業プラザ事業

ア、入居企業への経営等の相談及びコーディネート

入居企業に対しインキュベーションマネージャーによる定期面談を実施し、事業計画の立案と遂行を支援した。また、資金調達や販路拡大、人材確保等の経営課題に関する相談及びコーディネート対応、助成金・補助金の情報提供等を行った。

●相談・面談件数【129件】

イ、コンテンツ制作・開発にかかわる機器・設備の提供

●編集スタジオ利用件数【36件】

●収録機器等貸出件数【118件】

ウ、デジタルファブリケーションビジネス創出支援

- Makers ラボの設置（3Dプリンター、レーザーカッターの提供）
- 機器利用件数【88件】

エ、入居企業勉強会、交流会の開催

- 入居企業勉強会【4回開催 参加者数：42名】
- 入居企業交流会【6回開催 参加者数：67名】

オ、展示会出展

- AIDOR デモデイ【16社】

カ、イベントの開催（主催・共催）

- 関西 Lisp ユーザ会 勉強会【来場者数：15名】
- 大阪3Dプリンタービジネス研究会第37回会議【来場者数：35名】
- デジットハッカソン連携イベント【来場者数：15名】
- XR ジャム 2018【来場者数：40名】
- Rails Girls ハッカソン【来場者数：20名】
- メイカーズバザール大阪 vol5【来場者数：12,794名】
- 第1回 AI・センサージンズ研究会【来場者数：17名】
- 大阪3Dプリンタービジネス研究会第38回会議【来場者数：28名】
- IoTプラットフォーム「sakura.io」実践～Webでの可視化とデバイス制御を実現しよう【来場者数：13名】
- 第2回 AI・センサージンズ研究会【来場者数：37名】
- 大阪3Dプリンタービジネス研究会第39回【来場者数：26名】
- 音のプロフェッショナル大集合【来場者数：12名】
- 幕末京都オープンデータソン#09【来場者数：26名】
- 第3回 AI・センサージンズ研究会【来場者数：26名】
- フェリーハッカソン 2019【来場者数：80名】
- 第4回 AI・センサージンズ研究会【来場者数：24名】
- 第5回 AI・センサージンズ研究会【来場者数：25名】
- 30秒で始める IoT 入門！obniz(オブナイズ)無料お試し体験ハンズオン！@大阪【来場者数：18名】

キ、教育研修事業

- 講座開催数【59講座】
- 参加者数【651名】
- 主な講座内容
 - ・技術ハンズオンセミナー・技術トレンド情報提供セミナー
 - ・創業・経営支援セミナー

ク、コワーキングスペース「Copla 南港」の運営

- 利用者【延べ276名】

ケ、情報発信業務

- メールマガジン「iMedio メルマガ」の発信（発行数：24回）

③IoT・RT 関連ビジネス創出支援事業

IoT・RT を活用したビジネス・サービスによる創業や、新規事業展開をめざす事業者を創出するため、基礎技術講座やハンズオン支援等で構成する「AIDOR アクセラレーション」を実施する。また、今後の参入に関心を有する企業や個人を対象としたセミナーの開催、展示会への出展等により、IoT・RT を活用したビジネス・サービスの創業に向けたマインド醸成を行った。

ア、IoT・RT 起業家育成プログラム業務【プロジェクト創出件数：19 件】

IoT・RT を活用したビジネスでの新規事業の創出・拡充を目的とし、同分野において稼働することができる創業者を輩出するため、専門コーディネータによる創業支援メニュー「AIDOR アクセラレーション」を実施した。

- 専門コーディネータ、メンター等によるメンタリング、ハンズオン支援の実施【専門コーディネータ：2 名、メンター：10 名、ティーチングアシスタント：2 名、パートナー機関：9 機関】
- 「AIDOR プログラム」の実施【参加者数合計：21 チーム 44 名】
 - ・第 1 ターム【参加チーム数：10 チーム】
 - ・第 2 ターム【参加チーム数：11 チーム】
- ハンズオン支援の実施【参加チーム数：19 チーム】
- デモデイ「AIDOR デモデイ」実施【ピッチ登壇者数：19 チーム】

イ、教育研修セミナー業務【18 回開催】

IoT・RT を活用したビジネスでの創業を目指す個人、創業期の企業、新規事業の立ち上げをめざす企業等を対象として、IoT・RT 関連ビジネスの創出に関するセミナーを実施。

- 基礎知識講座【10 回開催、参加者数：一般参加含む 169 名】
 - ※1 タームにつき、「IoT・RT 概論」、「ハードウェア編」、「クラウドアプリケーション編」、「データ解析編」「サービス開発編」にて構成し、2 ターム開催
- 実践ワークショップ【8 回開催、参加者数：受講生のみ】
 - ※1 タームにつき、「ビジネスデザインワークショップ」、「ビジネス検証ワークショップ」、「プレゼンテーション研修」にて構成し、2 ターム開催

ウ、プロモーションイベント開催業務

本事業のプロモーションや企業のビジネスマインドの情勢のため、展示会への出展やセミナーを実施した。

- 展示会出展【1 回出展】「サービスロボット開発技術展」@インテックス大阪
- プロモーションセミナー開催【4 回開催】
 - ・IoT・ロボットビジネス成功へのアプローチ【参加者数：140 名】
 - ・将棋 AI からビジネス応用を-なぜ今 AI ブームなのか-【参加者数：72 名】
 - ・LINE が描く 2025～IoT サービスの未来に迫る【参加者数：75 名】
 - ・【AIDOR デモデイ】目撃せよ！IoT ビジネス最前線！【参加者数：161 名】

エ、情報発信業務

本事業を IoT やロボットテクノロジーの活用をめざす企業や操業をめざす個人、創業期の企業等に対して広く周知することを目的とし、情報発信を行なった。

- web サイト構築 (<http://www.teqs.jp/acceleration/>)
- プレスリリース実施【1 回】

- Facebook 広告の実施【6回】
- メディア・媒体掲載【3件】
- 大阪市営地下鉄駅貼広告実施【2回】

④第4次産業革命先端技術実証実験支援事業

第4次産業革命によりビジネスモデルの変化が見込まれる中、新たな需要を生み出す付加価値の高いビジネスを創出するため、実証実験フィールドを提供するとともに、実証実験の支援を行うことにより、大阪経済の活性化に寄与することを目的とする。また、舞洲スポーツ施設を実証実験フィールドとして提供することにより、スポーツ関連ビジネスの創出や舞洲エリアの活性化に寄与する。

ア、IoT・ロボットビジネス実証実験プログラム

アジア太平洋トレードセンター（以下「ATC」という）及び舞洲エリアのスポーツ施設（大阪シティ信用金庫スタジアム、おおきにアリーナ舞洲、舞洲サブ球場、セレッソスポーツパーク舞洲）を、先端技術を活用したビジネスの社会実装に向けた実証実験フィールドとして、実証実験を行う企業等（法人、個人及びグループ）（以下「実施企業」という）を募集し、効果的な実証実験となるようコーディネートを行なった。

●相談窓口の設置・運営【5件】

●コーディネートの実施【コーディネート件数：ATC7件、舞洲エリア4件】

- ・歩行支援用パワーウェア「HIMICO」の階段でのアシスト効果の検証／株式会社 ATOUN
- ・視覚障がい者の歩行を案内する車輪付き杖装置の実証実験／公立大学法人大阪市立大学
- ・ぼけつとがいど実証実験／株式会社オーシャンソフトウェア
- ・ダストボックスの IOT 化（ゴミ残量感知システム構築のための実験）／積水マテリアルソリューションズ株式会社
- ・パブリックディスプレイのための集散的視線推定システムに関する実証実験／大阪大学情報科学研究科
- ・歩行支援用パワーウェア「HIMICO」の高齢者に対する着用効果の検証／株式会社 ATOUN
- ・ドローンを用いた 3D 解析ソフトによる精密な建物の 3D 化及び経年劣化検証／株式会社大光
- ・活動量・運動量の評価および熱中症リスク測定／ホルトプラン合同会社
- ・風向・風速センサによる居住環境評価／ホルトプラン合同会社
- ・「パッケージフレッシュ」による真菌変化と汚れ検知基礎試験／ダイヤアクアソリューションズ株式会社

- ・自律型モビリティ実証実験（Visual-SLAMに関する性能評価）／
国際航業株式会社

イ、プロモーション業務

全国から実証実験実施企業を誘致するため、本事業のプロモーションとして、Webサイト等を活用した情報発信業務や、展示会およびセミナーを実施する。

- 展示会出展【2回出展】

「京都スマートシティエキスポ2018」@KICKS

「WorldRobotSummit2018」@東京ビッグサイト

- プロモーションセミナー開催【1回開催】

起業&新規事業に役立つ！最短で売れる製品に育てる方法

【参加者数：22名】

- webサイト構築（<https://teqs.jp/experimentation>）

- プレスリリース実施【1回】

- Facebook広告の実施【1回】

- メディア・媒体掲載【6件】

- 大阪市営地下鉄駅貼広告実施【1回】

（2）クリエイティブ産業創出・育成支援事業

大阪市の委託を受け、デザインや広告、映像等のクリエイティブ関連産業の振興を目的とした施設「メビック扇町」を運営し、大阪で活動するクリエイティブ関連産業の情報をWebサイトや冊子を活用して広く紹介するとともに、クリエイター同士、あるいはクリエイターと企業等とのネットワークづくり、人材育成に向けた環境整備に取り組んだ。

①施設概要

施設名称：クリエイティブネットワークセンター大阪 メビック扇町
所在地：大阪市北区扇町2丁目1番7号 カンテレ扇町スクエア3F
設置施設：交流スペース、プロデューサーサポートオフィス 他

②事業概要

ア、ネットワーク構築業務

現役のクリエイター26人にクリエイティブコーディネータを委嘱し、クリエイティブ関連企業等への訪問活動を行った。

- クリエイター訪問件数【455件】

- 中小企業等訪問件数【339件】

大阪以外の地域におけるネットワークを構築するとともに、大阪のクリエイティブ産業の情報を発信するため、全国各地のキーパーソン156人に対し、エリアサポーターを委嘱した。

メビック扇町への新規来館者を増やすため、クリエイティブサロン、Mebic Talk-in（交流会）を開催した。

- クリエイティブサロンの開催【計20回開催 参加者総数359名】

- Mebic Talk-inの開催【計9回開催 参加者総数418名】

- 少人数制のミーティングの開催【計12回開催 参加者総数165名】

イ、マッチング業務

- ビジネスプレゼンテーションの開催
【計 10 回開催 参加者総数 859 名(交流会 802 名)】
- クリエイターのためのイノベーション創出研究会「I-LABO」の開催
【計 6 回開催 参加者総数 64 名】
- クリエイターシーズ発表会の開催【計 6 回開催 参加者総数 352 名】
- クリエイティブ展示・商談会の企画・出展
【計 5 回開催 出展者 403 社 来場者 1,635 名】
- クリエイティブアドバイザーの委嘱 54 名
- コラボ件数【連携・協働が成立した事例：339 件】
【連携・協働に向け協議検討中の事例：60 件】
- コラボ事業創出額【事業創出額：1 億 8,817 万円（回答 277 件の合計額）】

ウ、プロデューサー人材育成業務

- プロデュース人材育成セミナー【総回数 21 回開催 総参加者数 663 名】
 - ・クライアントから“選ばれる！”プロデュース力アップ講座
【全 10 回 計 263 名】
 - ・クリエイティブディレクション講座【全 3 回 計 135 名】
 - ・デザイン思考養成講座【全 5 回 計 65 名】
 - ・クリエイティブ活用セミナー【全 2 回 計 190 名】
 - ・国際感覚修得セミナー・WS-イタリア研修ツアー【全 1 回 参加者数 10 名】

エ、情報発信・プロモーション業務

- クリエイター掲載件数
クリエイティブクラスター【1,545 件】
クリエイティブサロン【122 件】
コラボ事例【76 件】
- メールマガジン登録者数【17,145 名】
- コラボ事例集の作成【B5 版表紙 2 色、本文フルカラー64 頁 2,000 部】
- メディア掲載（TV・ラジオ・新聞・雑誌・WEB 等）【計 12 件】
- クリエイティブビジネスフォーラムの開催【計 8 回開催 653 名参加】

オ、プロデューサーサポートオフィス(PSO)の運営業務

- 平均入所率【62.5%】
- PSO 成果報告会の開催 平成 31 年 3 月 4（月）開催
【参加者数：35 名（交流会 30 名）】
- PSO 入所団体活動実績（共催分のみ）
【総開催回数：41 回 総参加者数：1,215 名】

カ、施設管理運営等業務

- 会議室利用状況【平均稼働率：31.5% 一般延べ利用人数：13,986 名】

(3) 大阪デザイン振興プラザ運営事業

アジア太平洋トレードセンター（ATC）の委託を受け、クリエイターに特化したビジネスインキュベーション施設として、独立・創業期のクリエイターを対象に支

援業務を行った。入所企業以外にも自己発信の場を求めるクリエイターやセミナーなどの知識習得の場を求めるクリエイターにも機会を提供し、これからのクリエイターの事業発展のための支援を行い、オフィス入所に繋げた。

①施設概要

施設名称：大阪デザイン振興プラザ

所在地：大阪市住之江区南港北 2-1-10 ATC ビル ITM 棟 10F

設置施設：インキュベーションオフィス、デザイナーズオフィス、デザインギャラリー、デザインショーケース、多目的ルーム、デザインライブラリー 他

貸室数：インキュベーションオフィス 23 室

デザイナーズオフィス 41 室

入所室数：インキュベーションオフィス 6 社 6 室利用（平成 31 年 3 月末現在）

デザイナーズオフィス 23 社 30 室利用（平成 31 年 3 月末現在）

②事業概要

ア、オフィス運営業務

ビジネスインキュベーションシステムの見直しを行い、入所審査、定期面談、成果報告会などについて、内容の変更や追加を行い、インキュベーションブースを廃止、ワーキング利用向けとして「ODP サポーターズ」制度を新設した。また、インキュベーションオフィスについてはニーズの高い小規模オフィスを 6 室増設（17 室→23 室）した。

●新規入所

インキュベーションオフィス 4 社

デザイナーズオフィス 6 社（インキュベーションからの移転含む）、

●3 月末日時点の入所企業

インキュベーションオフィス（6 社・6 室/全 23 室）

デザイナーズオフィス（23 社・30 室/全 41 室）。

●ODP サポーターズ会員 3 名

●定期面談（インキュベーション） 13 回実施

●日常的な入所企業との面談 482 件/年

●起業☆企業相談会（外部クリエイターの経営相談） 1 回開催 計 10 件

●入所企業交流会 4 回

●ラジオ体操カフェ（入所企業情報交換） 40 回

●クリエイティブ夜会（入所者主催交流会） 4 回

イ、教育研修業務

●「独立クリエイターの営業力アップ塾」【全 10 回開催 236 名参加】

●「ODP サロン」（少人数制のトークイベント）【11 回開催 119 名参加】

●「ODP 経営・知識セミナー」【全 5 回開催 80 名参加】

ウ、情報発信・プロモーション業務

●「ODP 創業支援フォーラム」（先輩クリエイターによるトークイベント）【1 回開催 37 名参加】

●展示会イベント（クリエイターの自己発信やテストマーケティングの為に展示・販売イベントを開催）

・「ODPクリエイターズワークショップ&オリジナルグッズマーケット」
【会場：デザインギャラリー他、出展 19 社 参加者 2,000 名】

・「ODP こどもの森とえほん広場」

【会場：ATC2Fアトリウム 出展 47 社 参加者 7,063 名】

●ODP ウェブサイトのリニューアル

・デザインおよびコンテンツの一新。

・入所企業情報の掲載、インタビュー記事の追加 (2 社)

・スタッフブログの追加

●メールマガジンの発行 (7 月スタート) 登録者数 1,466 名 (3 月末時点)

エ、大阪デザイン振興プラザ管理運営業務

●レンタルスペースの運営

ODP内外のクリエイターに自己発信やビジネスの拡大を目的として、
レンタルスペースの貸し出しを行った。

・外部団体による利用【22 イベント開催 来場約 30,800 名】

・外部機関との共催

公益社団法人日本インテリアデザイナー協会 (JID)

■「Design Conferense 2018 inATC」

JID&ODP 海外建築、インテリア&デザインセミナー【来場 63 名】

■「デザイン・リフレクション -暮らし再考-」【来場 1,075 名】

一般社団法人日本工業デザイナー協会 (JIDA)

■第 6 回 JIDA 関西ブロック デザイン教育フォーラム

「不利益×食のデザイン」

【来場 39 名】

(4) 賃貸工場管理運営事業

幅広く「ものづくり」を支える基盤的技術産業に良好な操業環境を提供する賃貸工場「テクノシーズ泉尾」(大正区)の管理運営を行った。

【施設概要】

施設名称：テクノシーズ泉尾
所在地：大阪市大正区泉尾6丁目2番29号
建物構造：鉄骨造 4階建
延床面積：2,750 m²
貸室：30室
入居社数：15社26室利用(平成31年3月末現在)

(5) その他

島屋ビジネスインキュベーター事業については、平成25年度をもって事業を収束したが、平成30年度についても引き続き施設管理を行うとともに、事業収束に伴う手続きなどについて大阪市と協議を進めた。

収益事業等

＜1＞公の施設の管理運営に関する事業

1. 大阪産業創造館管理運営事業

中小企業、ベンチャー企業の振興拠点である大阪産業創造館の施設を有効に活用した創業・新事業創出、経営革新、新産業創造等の中小企業の支援事業を積極的に展開するとともに、指定管理者として施設の効率的な管理運営に努めた。平成30年度の貸室稼働率は72.7%(昨年度実績72.1%)、大阪産業創造館利用者は約28万人を数えた。

会 議

1. 理事会

- 第1回 (平成30年4月1日 (決議の省略の方法による))
議案 ・ 評議員の選任について
- 第2回 (平成30年6月7日)
議案 ・ 平成29年度事業報告及び計算書類等の承認の件
・ 特定寄附金の件
・ 平成30年度定時 (第2回) 評議員会招集の件
- 第3回 (平成30年12月12日)
議案 ・ 平成30年度事業計画 (変更)、補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
・ 公益財団法人大阪産業振興機構との統合の件
・ 平成30年度第3回評議員会招集の件
- 第4回 (平成31年2月7日 (決議の省略の方法による))
議案 ・ 平成30年度事業計画 (変更)、補正予算書及び資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件
- 第5回 (平成31年3月27日)
議案 ・ 平成31年度事業計画書、収支予算書、資金調達及び設備投資の見込みを記載した書類の承認の件

2. 評議員会

- 第1回 (平成30年4月1日 (決議の省略の方法による))
議案 ・ 評議員選任の件
- 第2回 (平成30年6月27日)
議案 ・ 平成29年度事業報告及び計算書類等の承認の件
- 第3回 (平成30年12月28日)
議案 ・ 公益財団法人大阪産業振興機構との統合の件
・ 定款の一部変更の件

事業報告の附属明細書について

事業報告の内容を補足する重要な事項がないため、事業報告の附属明細書は作成していない。